

# 2024 농식품 수출지원사업 가이드북



# 2024 농식품 수출지원사업 가이드북

# 2024 농식품 수출지원사업 가이드북

\* 가이드북은 aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)의 공지사항에 게시되어 있습니다.  
\* 본 가이드북 내용은 '24년 1월 기준 내용이며 사업 추진상황에 따라 변동될 수 있습니다.



# CONTENTS

|        |   |    |
|--------|---|----|
| Part 1 | 수출정보 제공 및 컨설팅   | 01 |
| Part 2 | 수출품목육성·발굴   | 07 |
| Part 3 | 안전성 및 품질관리 지원   | 13 |
| Part 4 | 통관 및 물류지원   | 17 |
| Part 5 | 현지 유통망 개척   | 23 |
| Part 6 | 수출 지원 자금용자  | 39 |
| Part 7 | 참고  | 43 |
|        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 농식품 수출지원사업 찾아보기</li><li>• aT 지역본부, 해외지사 연락처</li></ul> |    |



Part 01

# 수출정보 제공 및 컨설팅

---

|    |                       |     |
|----|-----------------------|-----|
| 01 | 농식품수출정보(KATI)         | 02p |
| 02 | 수출홍보사이트(K-Food Trade) | 03p |
| 03 | 수출컨설팅                 | 04p |
| 04 | 현지화 지원                | 05p |
| 05 | 수출전문인력육성 교육           | 06p |

# 01 | 농식품수출정보(KATI)

국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공

**지원대상** 농식품 수출업체, 생산자(단체), 수출지원기관, 지자체 등 수출정보 수요자

**지원분야** 시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 수출정보

## 지원내용 ■ 기본이용 카테고리

| 구분 | 서비스 내용                          |
|----|---------------------------------|
| 뉴스 | 시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 스토리뉴스, 동영상 등 |
| 품목 | 주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등             |
| 국가 | 주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공       |
| 통관 | 제도통합정보, 비관세장벽, 식품첨가물 등          |
| 자료 | 발간자료, 보고서 및 간행물 등               |
| 통계 | 월별, 국가별, 품목별, 기간별 수출입 통계정보      |

- **수출기업 맞춤형조사**: 개별업체 희망정보를 일대일 맞춤형으로 제공  
- 시장분석/경쟁력분석 중 선택하여 맞춤형 해외시장 조사 보고서 무료 제공

## 이용방법 ■ 농식품수출정보 KATI

- 홈페이지 및 모바일 : [www.kati.net](http://www.kati.net)
- SNS 채널 : (페이스북) [www.facebook.com/2018KATI](http://www.facebook.com/2018KATI), (카카오 채널) kati

- **농식품 수출기업 맞춤형조사**: 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 신청

## 추진현황 및 계획

- 글로벌 농식품 수출정보 실시간 제공
- 통관문제사례 DB구축 및 비관세장벽 모니터링
- 국가별 정보제공 및 중소기업체대상 맞춤형정보 지원

## 담당부서 ■ KATI 홈페이지 이용

수출정보분석부(061-931-0879)

- **농식품 수출기업 맞춤형조사**

수출정보분석부(061-931-0875)

## 02 | 수출홍보사이트(K-Food Trade)

해외 바이어와 국내 수출업체를 매칭하여 거래알선을 추진하고 수출지원사업과 연계 해주는 온라인 상설 거래알선·홍보 사이트 역할 수행

**지원대상** 농식품 수출업체(신선·가공 모두 해당)

- 지원내용**
- **우리 농식품 수출업체의 홍보 채널 구축 및 온라인 마케팅**
    - 해외바이어 RFQ 요청으로 거래 성립 시, 통역·화상상담 지원
    - 해외바이어-수출업체 간 관심 품목 거래선 발굴 및 알선
    - 가입 수출업체 미니홈피 공간 제공
  - **수출농식품에 대한 아카이브 역할 수행**
    - 농식품 수출업체·제품정보 해외바이어 소개용 홍보사이트 역할 수행
    - aT 저작권 보유 이미지·영상 등 대국민 정보 공개로 콘텐츠 활용 지원
    - 해외박람회, K-Food Fair 등 박람회의 온라인 전시관 제작 및 홍보 지원

**지원기준** 국내 사업자등록번호를 보유한 농식품 수출업체 모두 가능

**모집시기** 연중 상시 운영

- 신청방법**
- **수출업체**
    - 케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 ▶ 회원가입 ▶ 상품등록 ▶ 바이어 요청 시, 업체·제품 소개 및 알선
  - **해외바이어**
    - 케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 ▶ 회원가입 ▶ 관심상품 RFQ·Inquiry 등록 등 수출업체 매칭 요청

**담당부서** 푸드페어사업부(061-931-0981, 0987)



## 03 | 수출컨설팅

농식품 업체 대상 전문가를 활용한 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공하여 내수기업의 수출 기업화 및 수출업체의 신시장 개척을 통한 수출 확대 도모

### 지원대상

농식품 수출업체 및 내수기업

### 지원분야 및 지원내용

| 분야          | 지원내용   | 지원한도                           | 자부담                 |
|-------------|--|--------------------------------|---------------------|
| 해외 진출 컨설팅   | • 전문 컨설팅사 연계 장기 컨설팅 (8개월이내)<br>- 해외판로개척 (바이어 발굴, 거래알선, 해외 마케팅 등)<br>- 물류효율화 (물류비 진단분석, 방안제시 등) | 업체별<br>20~24백<br>만원            | 5~20%               |
| 현장 코칭       | • 전문위원 연계 단기 컨설팅(최대 7회)<br>- 무역실무, 수출마케팅, 디자인개발, 법률상담, 수출물류 등                                  | 코칭 회당<br>최대<br>35만원<br>(최대 7회) | (기본) 무료<br>(심화)10만원 |
| FTA특혜 관세 활용 | • 관세사 연계 FTA활용 관세절감 컨설팅(최대 20회)<br>- 원산지증명, 인증수출자 취득 등 통한 관세 절감                                | 최대 20회                         | 무료                  |

### 선정기준

매출액, 수출액 등 평가 후 적합 업체 선정

### 추진절차

모집공고(2월) ▶ 업체선정(2~3월) ▶ 사업추진 및 수시점검(3월~10월) ▶

사업정산(12월)

\* 현장코칭, FTA특혜관세 10월말까지 수시 접수 / 예산 소진 시 조기마감

### 신청방법

수출종합지원시스템(<https://global.at.or.kr>) 접속 ▶ 사업신청

### 담당부서

수출기업육성부(061-931-0868, 0867)

# 04 | 농식품 현지화 지원사업

주요 수출국 수출업체 및 수입바이어 통관애로 해소 및 국가별 비관세장벽 대응을 통한 농식품 수출시장 개척 지원

## 지원대상

한국 농식품 수출업체 및 수입바이어 \*(수출업체) 공시대상기업집단 지원 제외

## 지원분야 및 지원내용

- **지원한도**: 연간 수출업체 50백만원, 바이어 20백만원
- **지원방법**: 각국 현지 전문가 네트워크를 통한 지원 추진
- **대상지역**: 한국 농식품 수출 주요 수출거점 36개국(전문기관 121개소)

|               |   |              |                   |
|---------------|---|--------------|-------------------|
| <b>미주·중남미</b> | 미국, 캐나다, 멕시코, 브라질                         | <b>유럽</b>    | EU, 영국, 스위스, 노르웨이 |
| <b>동북아</b>    | 중국, 홍콩, 대만, 일본                            | <b>오세아니아</b> | 호주, 뉴질랜드          |
| <b>동남아</b>    | 베트남, 라오스, 인도, 인니, 말련, 태국, 싱가포르, 캄보디아, 필리핀 |              |                   |
| <b>중앙아</b>    | 러시아, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 우즈베키스탄, 몽골            |              |                   |
| <b>중 동</b>    | UAE, 사우디, 쿠웨이트, 바레인, 카타르, 오만, 이란, 튀르키예    |              |                   |

## ■ 지원내용

| 항목            | 주요내용   | 지원대상 (지원한도) | 지원 비율     |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
|---------------|--|-------------|-----------|----|--|-----|--------------------|----|---------------------------------------|----|--|------------|---------------|
| 비관세장벽 현지 지원   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>[일반]</b> 통관, 법률, 관세, SPS, 현지어 표기법 등 자문                             <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <th>분야</th> <th>지원(자문) 내용</th> </tr> <tr> <td>통관</td> <td>수출 통관 절차, 통관서류, 통관 가능여부, 현지 제품분류 및 관세율</td> </tr> <tr> <td>SPS</td> <td>현지 식품위생 검역 및 허가 기준</td> </tr> <tr> <td>법률</td> <td>국제법, 현지 세법 및 식품 관련 법, 프랜차이즈 진출 등 법률자문</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>현지어 표기방법, 할랄인증 관련 자문, 중국 해관 세번 예비반정 자문 등</td> </tr> </table> </li> <li>• <b>[특수]</b> 무역분쟁 및 클레임, 美 FSVP 컨설팅, 수입경보 해제 컨설팅 등</li> </ul> | 분야          | 지원(자문) 내용 | 통관 | 수출 통관 절차, 통관서류, 통관 가능여부, 현지 제품분류 및 관세율 | SPS | 현지 식품위생 검역 및 허가 기준 | 법률 | 국제법, 현지 세법 및 식품 관련 법, 프랜차이즈 진출 등 법률자문 | 기타 | 현지어 표기방법, 할랄인증 관련 자문, 중국 해관 세번 예비반정 자문 등 | 수출업체 및 바이어 | 80% (자부담 20%) |
|               | 분야   | 지원(자문) 내용   |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 통관            | 수출 통관 절차, 통관서류, 통관 가능여부, 현지 제품분류 및 관세율   |             |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| SPS           | 현지 식품위생 검역 및 허가 기준   |             |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 법률            | 국제법, 현지 세법 및 식품 관련 법, 프랜차이즈 진출 등 법률자문  |             |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 기타            | 현지어 표기방법, 할랄인증 관련 자문, 중국 해관 세번 예비반정 자문 등   |             |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 수입등록 검사       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>[수입등록]</b> 현지 수입 등록 시 필수 등록(갱신)-검사비 지원<br/>- (수출업체) 중국 해외생산기업-제품 등록, 미국 FDA 제조시설 등록(FFR)<br/>- (바이어) 현지 수입식품 등록비(베트남 식약처(VFA), 인도네시아 할랄인증(BPJPB) 등록 등)</li> <li>• <b>[식품검사]</b> 수입식품 검역 및 검역강화 조치에 따른 식품검사비 지원<br/>- (수출업체) 에틸렌옥사이드 식품검사 *단, 국가별 검역 조치에 따라 변경될수 있음<br/>- (바이어) 수입식품 검역 시 발생하는 현지 식품검사비<br/>*바이어의 경우 해당제품 24년 수출입 실적 확인 시에만 지원 가능</li> </ul>  |             |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 라벨링 현지화       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 견본 제작·등록 지원</li> <li>• 수출국 통관 가능여부 사전검토 및 라벨 제작 시 필요한 식품검사 포함</li> </ul>  |             |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 지적재산권         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지적재산권 및 브랜드 보호를 위한 상표권·특허권 출원·갱신비용 지원<br/>- (상표권) 유사상표 조사 사전검토(필요시) 후 상표권 출원·갱신 지원<br/>- (특허권) 국내 특허권을 선출원한 수출업체 대상 특허권 출원 지원<br/>*포장디자인 특허신규에 대해서는 국내 특허권 취득여부 관계없음</li> </ul>   | 수출업체        |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| 포장패키지         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 포장재·용기 디자인 시안 비용 지원(K-Food 로고 의무화)<br/>*포장디자인 개선을 통한 해당제품 24년 수출입 실적확인 시에만 지원 가능</li> </ul>  | 바이어         |           |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |
| One-Stop 시험수출 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국, 베트남, 인니 등 통관 사전준비, 통관·검역, 현지 마케팅 등 시험수출<br/>*현지로 발송하는 샘플물량 150만원 상당은 참가업체 자부담(필수)</li> </ul>  | 수출업체        | 100%      |    |  |     |                    |    |                                       |    |  |            |               |

\* 현지 여건에 따라 서비스 내용 중 일부는 지역별로 제한될 수 있음

\* 장기간의 연구 분석이나 심층 컨설팅을 요하는 사항은 지원대상에서 제외

## 지원기준

- (현지화) 항목별 사업신청 등 필수서류 제출기업 (윈스탑) 서류평가를 통해 선정

## 신청방법

- **지원기간**: (현지화) 2월 ~ 예산소진시까지, (윈스탑시험수출) 2월 중
- **모집공고**: aT 수출종합지원시스템, aT 홈페이지(at.or.kr), KATI(kati.net)
- **신청방법**: aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속을 통한 온라인 신청  
단, 바이어 지원사업은 aT 해외지사 담당자 메일 등을 통해 신청 가능

## 담당부서

수출정보분석부(061-931-0871, 0872, 0878)

## 05 | 수출전문인력육성 교육

농식품 수출업체·농업인 등을 대상으로 한 농식품 특화 무역실무 교육 기회 제공으로 농식품 분야 수출전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련

### 지원대상

농식품 수출관련 종사자, 수출에 관심 있는 농업인 및 지자체 수출 담당 공무원

### 지원분야 및 지원내용

#### ■ 지원 세부내용

| 교육명   | ① 농식품 수출마스터 교육                           |   | ② 수출통합조직 운영 역량강화  | ③ 농식품 수출 지원역량 강화  |
|-------|--|---|---|---|
| 교육 기간 | 3월~11월 중 1회                              |   | 4월 및 8월 중 연 2회  | 3월~11월 중 1회   |
| 교육 대상 | 농식품 수출 관련 종사자<br>수출에 관심 있는<br>농식품 업체 임직원 |   | 농식품 수출통합조직<br>직원 및 관리자 등  | 지자체<br>수출담당 공무원   |
| 교육 내용 | 무역 실무                                    | 무역절차, 서식·규범,<br>포장 및 라벨링,<br>검역·통관·인증 등 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 통합조직 직원 전문성 강화를 위한 교육 추진 예정</li> <li>• 교육분야: 수출농산물 품질관리, 수출물류, 예결산, 계약교육 등</li> <li>• 자세한 교육내용은 수요 조사를 통해 구체적으로 수립 예정</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 수출진흥 정책</li> <li>• 농식품 기초 무역실무 (무역계약 및 대금결제, 무역영어 등) 등</li> <li>• aT 수출지원사업 소개</li> <li>• 자세한 교육내용은 수요 조사를 통해 구체적으로 수립 예정</li> </ul> |
|       | 마케팅 전략                                   | 마케팅 전략(온·오프라인), 주요 수출시장 진출전략 등          |   |   |
|       | 해외 연수                                    | 국제식품박람회 참관, 현지 전문가 초청 세미나 등             |   |   |
|       | 토론 수업                                    | 현장 문제제기 토의 등                            |   |   |
| 교육 형태 | 합숙 / 비합숙 병행                              |   | 1박 2일 개별숙박 (오프라인)   | 비합숙(온/오프라인)   |
| 교육 방법 | 교육생 모집 후 정기적 교육 진행                       |   | 교육생 모집 후 단기 교육 진행(연 2회)   | 교육생 모집 후 단기 교육 진행(1회)   |
| 교육 인원 | 25명 내외                                   |   | 회당 35명 내외   | 25명 내외  |
| 지원 비율 | 국고보조 60%,<br>자부담 40%                     |   | 국고보조 100%   | 국고보조 100%   |

### 이용방법

- 농식품유통교육원 홈페이지(edu.at.or.kr)접속 ▶ 회원가입 ▶ 해당 교육과정 신청
- 수출통합조직 운영 역량강화 과정은 별도모집

### 담당부서

농임산수출부(061-931-0844)  
농수산식품유통교육원(031-400-3568)

## Part 02

# 수출품목 육성·발굴

---

|    |               |     |
|----|---------------|-----|
| 06 | 신선농산물 통합조직 육성 | 08p |
| 07 | 수출상품화 지원      | 09p |
| 08 | 검역해소품목 지원     | 10p |
| 09 | 글로벌브랜드 육성지원   | 11p |
| 10 | 농식품글로벌성장패키지   | 12p |

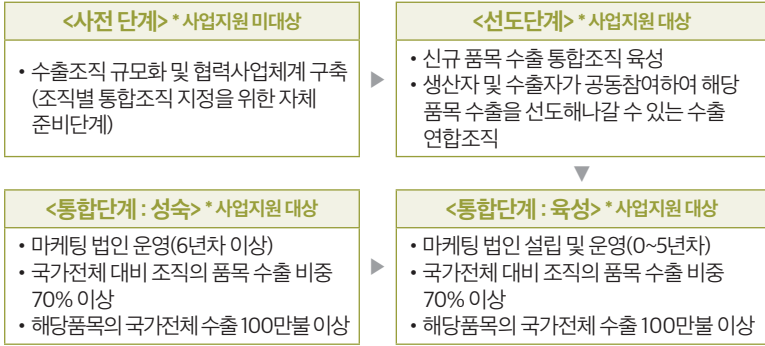
## 06 | 신선농산물 통합조직 육성

신선농산물 품목별 수출 전문 마케팅법인 육성 및 지원을 통한 국내외 수출 인프라 구축 및 품질경쟁력 강화

- 전국단위 수출능가 및 수출업체가 참여하여 해당 품목의 국가 수출 선도 역할 수행

### 지원대상

- 신선농산물 통합조직(통합단계 및 선도단계)으로 지정받은 조직



### 신청요건

- 생산자, 수출업체와 구속력 있는 3자간 출하 약정계약을 체결하고, 수출물량 및 가격·품질 등을 자율적으로 통제 관리할 수 있는 수출 연합조직
- (통합단계) 해당 품목의 국가 전체 수출이 100만불 이상이며, 국가 전체 대비 조직의 해당 품목 수출 비중 70% 이상인 조직

### 지원내용

#### ■ 사업비 구성

- 공동사업비 : 국고보조 80~100%, 자부담 20%(기반육성비만 해당)
- 중점사업비(통합단계 조직만 해당) : 국고보조 100%
- 출하의무계약 인센티브(통합단계 조직만 해당) : 국고보조 100%

#### ■ 사업비 지원항목

- 기반육성 : 조직운영 관련 및 분과 운영지원 등
- 마케팅 : 해외 온/오프라인 판촉 및 홍보행사, 바이어초청 상담회 등
- R&D : 신규 수출품/가공식품 개발, 수확 후 관리 연구, ESG사업 연구 등
- 품질개선및관리 : 국산증자육성및보급, 자재구입및 시설개선, 공동브랜드 홍보등
- 물류개선 : 물류 효율화, 공동물류 추진 등

### 진행절차

- (연속사업자) 운영실적 평가 ▶ 총사업비 배정 및 약정체결 ▶ 사업추진 및 정산
- (신규사업자) 신규조직(선도단계) 및 전환조직(통합단계) 모집공고(7~10월/3개월) ▶ 선정평가 ▶ 지정승인 ▶ 약정체결(at지역본부) ▶ 사업추진 및 정산
- \*공사 홈페이지, KATI 등을 통해 공개모집 실시, 전환조직 모집은 선도단계 조직만 대상으로 함

### 담당부서

농임산물수출부(061-931-0822, 0824)

## 07 | 수출상품화 지원

현지 트렌드에 부합하는 상품개발·개선을 통해 한국 농식품 수출 확대

**지원대상** 신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공식품 수출업체

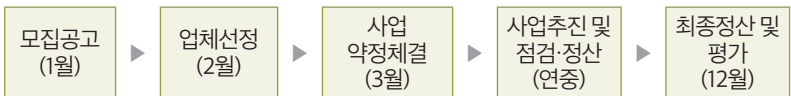
- 지원내용**
- **지원분야**: 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지 정착 관련 비용
  - **지원내용(지원비율 : 80%)**

| 구분  | 지원내역                 | 비고                           |
|-----|----------------------|------------------------------|
| 1단계 | • 상품개발·개선 및 샘플배송비 비용 | -                            |
| 2단계 | • 해외시장진입상품의 해외마케팅비용  | ※ 2023년 상품화사업 1단계 수행업체만 지원가능 |

※ 대기업(상호출자제한기업집단 등에 속하는 기업), 수산물·수산물가공식품 및 기구축 수출통합조직(2년차 이후, 통합조직 품목 기준) 미가입업체는 지원제외

- 선정기준**
- **선정절차**: 계량평가 ▶ 사업계획·해외지사 상품성 평가 ▶ 최종선정
  - **서류평가**: 사업평가 전 신청자격 및 제출서류의 적정성 검토
  - **계량평가**: 계량항목 평가를 통해 사업계획평가 대상업체 선정
  - **사업계획평가**: 사업신청서 내 상품개발·개선 계획에 대한 평가 실시
  - **상품성 및 수출업체 평가(비계량)**: 해외지사 평가  
\* 선정 세부사항은 상황에 따라 변동될 수 있음

### 진행절차



**모집시기** 매년 1월 경

**신청방법** 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) ▶ 수출지원사업신청 ▶ 수출상품화지원 사업 지원 신청

**담당부서** 식품수출부(061-931-0748, 0745)

## 08 | 검역해소품목 지원

국가별 수출불가 또는 까다로운 검역조건으로 인해 그동안 수출이 어려웠던 품목을 검역 조건 개선에 맞춰 초기 시장 진입 연착륙 지원

### 지원대상

국가간 검역협상 완료로 수출이 가능하게 된 품목, 검역조건 개정 또는 수출대상국의 수입금지 조치가 해제된 품목, 통관규정 강화 등 비관세장벽으로 인한 어려움이 발생한 품목

\* 최근 2개년 평균 수출실적 5백만불 미만인 품목/나라의 경우 우선 선정

### 지원분야

#### ■ 온·오프라인 판촉마케팅

- 행사장 임차·설치비, 입점 수수료, 홍보·시식 관련 비용
- 판촉행사 관련 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식관련 소모품비 등
- 상품개선 : 포장 동판·금형 제작비용, 포장 디자인 개선비용, 일반규격에서 특화 규격으로 변경을 위한 재작업 비용
- 현지 저온 운송비(해외지사): 입항부터 소비자까지 내륙지역 냉동·냉장 유통비  
\* aT 해외공동물류·콜드체인 지원사업과 중복지원 불가
- 거래알선비: 바이어 및 수출업체 리스트를 보유한 전문 플랫폼이 제공하는 매칭 서비스 비용 등

#### ■ 소비기반 조성 홍보(해외지사)

- 해당국 시장진입에 유익한 콘텐츠 또는 국가 이벤트를 연계한 매스미디어 또는 온라인, 모바일 매체를 통한 검역해소 품목 홍보에 필요한 제반 비용

### 지원기준

- 온·오프라인 판촉마케팅(수입 바이어(해외지사), 국내 수출업체, 80~90%)
  - 가공 품목은 정산승인액의 80%, aT·농식품부에서 지정한 수출전략품목(인삼·김치·유자차·삼계탕 및 신선 부류 등)은 90% 지원
  - \* aT 해외지사 주관 현지유통업체 직접 연계로 추진 시 집행비용의 100% 지원
- 소비기반 조성 홍보(해외지사, 100%)
  - 콘텐츠 제작·송출비, 이벤트 홍보비, 인플루언서 섭외비, 기타 운영비 등

### 모집시기

연 2회(상·하반기) \* 필요시 수시 선정 가능

### 신청방법

aT 해외지사 및 국내공모\*를 통한 사업수요 접수 실시

\* 국내공모는 오프라인 판촉마케팅 사업에 한함

(aT 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)에서 온라인 신청)

### 담당부서

농임산수출부(061-931-0844)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

## 09 | 글로벌브랜드 육성지원

국내 우수한 농식품 기업들의 수출 브랜드 육성 및 해외 인지도 제고를 통한 수출확대 도모

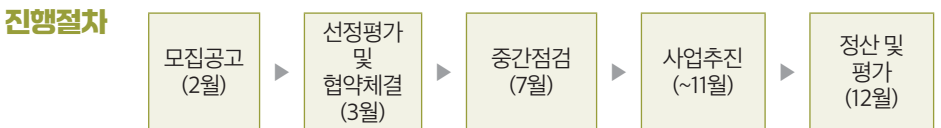
- 지원대상** 목표국가 상표권 출원 또는 등록이 완료되어 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 농식품 수출업체
- \* 수산물만 수출하는 업체, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단 지원 제외
  - \* 신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품 수출업체, 정부인증 및 해외인증 보유, 사회적경제기업 우대

**지원내용**

| 구분        | 지원내용  |
|-----------|---|
| 브랜드 컨설팅   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (시장조사) 업체별 목표국가 품목 관련 해외 시장조사 지원</li> <li>• (전략수립) 수출브랜드 진단 및 핵심 마케팅 전략 실행방안 수립</li> </ul>                 |
| 브랜드 홍보마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (온라인 마케팅) 현지 온라인몰 입점 및 온라인 배너광고, SNS 홍보 등</li> <li>• (미디어 마케팅) 옥외매체 광고, TV광고, 신문/잡지광고, 입간판 제작 등</li> </ul> |

- **지원한도** : 1~2년차 최대 120백만원, 3년차 최대 100백만원
- **지원비율** : 기업규모에 따라 중소 80%, 중견 70% 차등 지원

- 선정기준**
- **선정방법** : 계량평가 ▶ 비계량평가 ▶ 사업자 선정
  - 계량 평가(40점) : 수출성장성, 재무건전성 등 서류평가
  - 비계량 평가(60점) : 사업이해도, 조직력 및 시장개척도, 브랜드경쟁력 등
  - 최종선정 : 계량·비계량 평가점수 합산 고득점 순으로 예산범위 내 선정
  - \* 계량평가 결과 고득점 순으로 선정 대상 1.5배수 내·외에 한정 비계량평가(발표) 실시



- 신청방법** 수출종합지원시스템(<https://global.at.or.kr>) 접속 ▶ 사업신청

- 담당부서** 수출기업육성부(061-931-0868)



# 10 | 농식품글로벌성장패키지 지원

농식품 수출 유망 중소기업 및 중견기업을 대상으로 지원기업별 수요에 맞춘 다양한 지원을 통해 우리 농식품 수출 촉진 도모

## 지원대상

- 최근 3년간 농식품(신선 농산물 및 가공농식품) 수출실적 보유한 수출 유망 중소·중견기업
- \*임산물, 수산물만 수출하는 업체, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단(대기업) 등 지원 제외
- \*신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품 수출업체(신청형)

## 지원내용

제품개발에서 해외시장개척까지 수출 유망 중소·중견기업이 글로벌 진출에 필요한 사업메뉴를 자율적으로 선택·사용(32개 사업메뉴)

\*국고보조 지원비율 : 총 사업비의 90%(중소기업), 80%(중견기업)

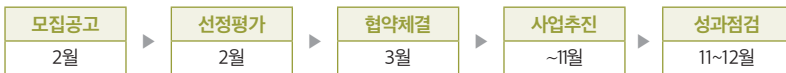
| 사업메뉴             |                   |                         |
|------------------|-------------------|-------------------------|
| 1. 수출컨설팅         | 12. 공동브랜드 포장재 지원  | 23. 마케팅스트               |
| 2. 수출전문인력 양성     | 13. 프리미엄 수출품 선별지원 | 24. 기획바이어 초청 및 생산현장 팸투어 |
| 3. 제품개발(기술도입)    | 14. 항만, 공항 부대비용   | 25. 온라인 수출상담회           |
| 4. 포장디자인 개발      | 15. 홍보컨텐츠 제작      | 26. 시장개척단               |
| 5. 지식재산권 출원      | 16. 현지시장조사        | 27. 법무·세무·회계 자문         |
| 6. 해외인증등록        | 17. 개별식품박람회 참가    | 28. 통번역(수출용 자료)         |
| 7. 샘플통관운송        | 18. 개별바이어 초청      | 29. 상품설명회 및 세미나         |
| 8. 현지수입등록 및 검사지원 | 19. 유통업체 판촉       | 30. 수출공동브랜드 개발          |
| 9. 해외기업 신용조사     | 20. 온라인 판촉        | 31. 주류마켓 및 온라인몰 신규 입점비  |
| 10. 물류효율화 비용     | 21. 미디어 홍보        | 32. 지사화 사업              |
| 11. 장기저장재 보급     | 22. 소비자 체험홍보      |                         |

- \*부가가치세(VAT) 지원 제외
- \*판촉사업은 국내 수출업체에 지원(과거 국내공모 판촉 형태)
- \*수출컨설팅, 해외인증등록은 aT 해당사업에서 정한 컨설팅 POOL 활용
- \*프리미엄 수출품 선별 지원은 농림축산식품부 "공동선별비 지원단가표" 준용(지원단가 갱신시 자동 적용)
- \*사업메뉴가 공사의 타 사업과 중복인 경우 사업기간, 사업의무 등 제반사항은 모사업의 기준 준용(중복정산 불가)
- \*연도중 사업메뉴의 추가 및 변경 등 필요사항 발생시 "농식품 수출사업 심의위원회(사업)"에서 결정

## 지원기준

- (신청형) 최근 3년간 수출물류비 지원 실적 있는 업체
- (공모형) 최근 3년간 가중평균 기준 농식품 수출실적이 일정 수준 이상인 수출업체

## 진행절차



## 신청방법

- 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통해 지원접수
- (신청형) 모집공고 ▶ 신청업체 자동 선정
- (공모형) 모집공고 ▶ 1차 계량 평가 ▶ 2차 비계량 평가 ▶ 최종 선정

## 담당부서

수출성장지원부(061-931-0832~34)

Part 03

# 안전성 및 품질관리 지원

---

|    |              |     |
|----|--------------|-----|
| 11 | 농산물전문생산단지 육성 | 14p |
| 12 | 안전성관리        | 15p |
| 13 | 선도유지제 지원     | 16p |

# 11 | 농산물전문생산단지 육성

정부지정 농산물전문생산단지의 현장 수요를 반영한 맞춤형 지원을 통해 농가 및 단지 인적 자원 역량 제고 및 수출농산물 품질·안전성 강화

**지원대상** 정부 지정 농산물전문생산단지

**지원품목** 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조 제6호 가목의 농산물(단, 임산물 제외)

## 지원내용

■ **조직화 지원** : 농가 인식개선 등 소요 예산의 90% 지원

- 지원한도 : 단지당 12백만원(참여농가 10인 이하), 초과 1인당 50만원 추가 / 최대 32백만원

| 항목      | 세부지원내역   |
|---------|--|
| 농가 인식개선 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소속 농가 교육(안전성, 생산기술, 품질, 검역 등)</li> <li>· 국내외 조직화 우수사례 벤치마킹을 위한 현장 조사, 워크숍 등</li> <li>· 안전성 전담관리자(개인)의 워크숍 참여 비용</li> <li>· 관련 자격증(품질관리사 등) 취득 소요 비용 및 전문 서적 구매</li> </ul> |
| 정보화     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단지 농가 대상 농집시스템 활용 제고 교육 등</li> </ul>  |
| 전문기술 교육 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단지 대표품목의 신기술, 신품종 도입 관련 생산현장 컨설팅</li> <li>· 영농기술 향상을 위한 소속 농가 대상 홍보물 배포 및 자료제공</li> <li>· 신품종 도입 관련 테스트를 위한 한시적 종묘구입(판매 목적 불가)</li> </ul>                                 |
| 품질관리    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단지 내 품질관리체계 운영지원(농가 점검·지도 등)</li> </ul>   |
| 사례전파    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단지 내 우수 영농사례 등에 대한 홍보물 제작 등</li> </ul>  |

■ **생산관리지원** : 안전성 관리 등 소요 예산의 100% 지원

- 기준 : 2개년 평균 수출량 × 국가별·품목별 지원단가 × 최우수 7%, 우수 5%

| 항목     | 세부지원내역  |
|--------|---|
| 안전성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내외 안전성 관련 워크숍 참여, 국내외 선진농업 사례조사</li> <li>· 안전성 검사비, 친환경 자재·천적 구매, 인증심사비 등</li> </ul>              |
| 연구개발   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재배기술 개발, 유통개선 기술 개발, 우수포장재 개발 등</li> </ul>   |
| 생산관리   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 품질관리 인력 인건비, 생산품질 제고 연구개발비</li> <li>· IT 등 효율화 시스템 구축</li> <li>· 품질 제고를 위한 생산시설 자재 공동구입</li> </ul> |
| 유통개선   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동순회 차량 운영, 콜드체인 활용 물류운송 등 물류효율화 지원</li> </ul>   |
| 공동선별비  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조직화·규모화를 위한 공동선별비</li> </ul>   |

## 담당부서

- 수출성장지원부(061-931-0831, 0836)
- 지역본부 연락처

| 지사         | 연락처           | 지사       | 연락처          |
|------------|---------------|----------|--------------|
| 서울경기지역본부   | 031-8060-6040 | 광주전남지역본부 | 062-940-7015 |
| 강원지역본부     | 033-920-1544  | 대구경북지역본부 | 053-218-4898 |
| 충북지역본부     | 043-902-9526  | 부산울산지역본부 | 051-947-1086 |
| 대전세종충남지역본부 | 042-389-5017  | 경남지역본부   | 055-608-5834 |
| 전북지역본부     | 063-904-5873  | 제주지역본부   | 064-746-9472 |

## 12 | 안전성관리

수출국의 까다로운 안전성 제도는 농식품 수출의 비관세 장벽으로 작용할 우려가 있으므로 수출 농식품의 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출농가 및 수출업체에 잔류농약·식품위생 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성

### 지원대상

#### ■ 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원

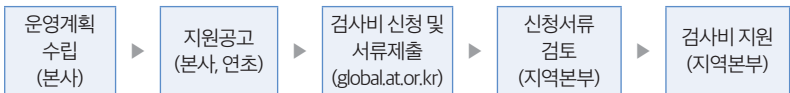
- 지원품목: 국내산 신선농축산물 및 신선농축산물을 주원료로 사용한 가공식품 일체 (수산물, 임산물, 연초류 제외)
  - \* 국내산 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등으로 가공식품은 주원료의 50% 이상이 국산일 경우 지원
- 지원대상: 농식품 수출업체 및 수출농가
  - \* 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법을 제31조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외
- 지원내용: 잔류농약·식품위생 검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외)
- 지원시기: 2024.1.1. ~ 2024.12.31. 검사성적분(통지일 기준) 지원
  - \* 매 분기별 익월(4, 7, 10월) 10일까지 해당분기 신청분 정산마감(ex: 1~3월 검사분 4.10일까지 신청 가능)
  - \* 단, 10.1~12.10 검사분은 12.13까지 신청가능하며, 12.11~12.31 검사분은 익년 1.5까지 신청가능

#### ■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원

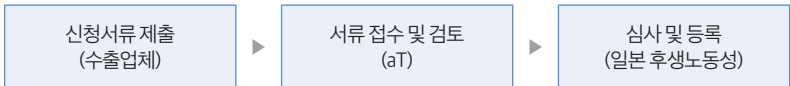
- 지원품목: 수산물 제외 가공식품 전반
- 지원내용: 대일수출 가공식품 사전등록 관련 일본 후생노동성 업무협의 및 현장 실사 등 행정 사항 지원
- 지원시기: 연중

### 추진절차 및 이용방법

#### ■ 잔류농약 및 식품위생 검사비 지원



#### ■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원



### 담당부서

#### ■ 잔류농약, 식품위생 검사비 지원

- 수출성장지원부(061-931-0835)
- 각 관할지역본부(지역본부 연락처 참고)

#### ■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원

- 도쿄지사(070-8287-3060), 식품수출부(061-931-0745)

# 13 | 선도유지제 지원

수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 사업

## 지원대상

농식품 수출업체 및 수출농가

\* 독점규제 및 공정거래에 관한법을 제31조에 따른 상호출자제한기업집단 지원 제외

## 지원내용

■ **지원내용** : 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외)

■ **지원시기** : 2024.1.1. ~ 2024.12.31. 선적사용분 지원

\* 매 분기별 익월(4, 7, 10월) 10일까지 해당분기 신청분 정산마감(ex : 1~3월 검사분 4.10일까지 신청 가능)

\* 단, 10.1~12.15 선적사용분은 12.16까지 신청가능하며, 12.16~12.31 선적사용분은 익년 1.5까지 신청가능

■ **지원한도** : 업체당 연간 60백만원

\* 수출조직(농가)은 수출신고필증 상의 화주 및 제조자에 한함

\* 수출농산물 생산자조직 지원신청은 개별 업체 신청분과 중복지원 불가

■ **지원기준**

| 선도유지제명    | 지원부류(품목)                 |
|-----------|--------------------------|
| 전처리제      | 화훼류                      |
| 이산화탄소 흡수제 | 김치류                      |
| 이산화탄소 처리제 | 딸기                       |
| 혼중살균제     | 사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위 |
| 선도유지팩/패드  | 과실류, 채소류, 버섯류            |
|           | 수출용 저장포도(사인머스켓)          |
| 이산화염소 처리제 | 배, 딸기, 파프리카              |

\* 제품별 세부지원한도는 홈페이지(at.or.kr)>홍보센터>광고>수출사업의 공고안내문 참고

## 신청방법

■ **신청방법** : 온라인(global.at.or.kr)을 통한 전산신청 후 aT 관할지역본부에 선도유지제 구입 및 사용 증빙 송부

■ **제출서류** : 선도유지제 지원신청서, 세부사용내역서, 구입증빙(이체확인증 및 세금계산서, 사용증빙사진), 수출신고필증, 사업자등록증명원, 통장사본 등

## 담당부서

• 수출성장지원부 : 061-931-0835, 0836

• 지역본부 담당자

| 시도 | 지사         | 연락처           | 시도 | 지사       | 연락처          |
|----|------------|---------------|----|----------|--------------|
| 경기 | 서울경기지역본부   | 031-8060-6013 | 전남 | 광주전남지역본부 | 062-940-7015 |
| 인천 | 인천지역본부     | 032-272-3012  | 경북 | 대구경북지역본부 | 053-218-4898 |
| 강원 | 강원지역본부     | 033-920-1544  | 부산 | 부산울산지역본부 | 051-947-1083 |
| 충북 | 충북지역본부     | 043-902-9531  | 경남 | 경남지역본부   | 055-608-5832 |
| 충남 | 대전세종충남지역본부 | 042-389-5017  | 제주 | 제주지역본부   | 064-746-9472 |
| 전북 | 전북지역본부     | 063-904-5871  |    |          |              |

## Part 04

# 통관 및 물류지원

- 
- |    |                    |     |
|----|--------------------|-----|
| 14 | 해외공동물류센터·콜드체인 지원사업 | 18p |
| 15 | 수출보험지원             | 19p |
| 16 | 해외인증 등록지원          | 20p |
| 17 | 우수농식품 신선도제고        | 21p |
| 18 | 신선농산물 저온유통체계구축     | 22p |

# 14 | 해외공동물류센터·콜드체인 지원사업

수출 농식품의 현지 유통과정에서 발생하는 물류 지원을 통한 품질 경쟁력 제고 및 신규 유통망 개척에 기여

## 지원대상

한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인

## 지원내용

- **지원내용** : 현지 유통과정에서 발생하는 물류비용의 50~90% 지원
- **지원한도** : 업체별 10~80백만원

| 구분                  | 지원대상                           | 지원내용  |
|---------------------|--------------------------------|---|
| 해외공동물류센터<br>(보관)    | 냉동·냉장창고                        | (신선 및 국산원료) 이용료의 90%<br>(가공) 이용료의 70%<br>(임산) 이용료의 80%<br>(폴필먼트) 이용료의 50% |
|                     | 상온창고<br>(칭다오물류센터·유관기관 협업 창고 등) | 이용료의 50%  |
|                     | 도교 복합물류센터                      | 임차료·창고이용료의 60~80%   |
| 콜드체인<br>(저온운송)      | 저온 운송비용<br>(입항지 → 최종소비지)       | 이용료의 80%  |
| 온라인 폴필먼트<br>(신유통물류) | 온라인물 주문품의 폴필먼트비용               | 이용료의 50%  |

## 선정기준

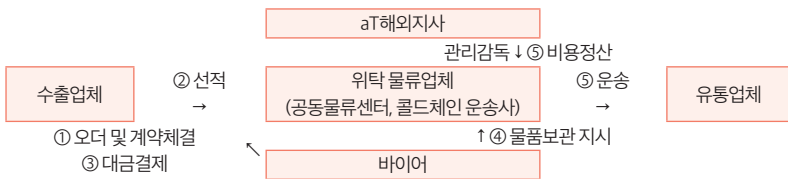
이용업체 모집 및 평가를 통해 업체당 지원한도 설정

| 이용업체 선정                                | 지원방법                            |
|--|---------------------------------|
| 각 관할 해외지사가 모집하여<br>이용업체 평가를 통해 지원한도 설정 | 운영실적에 의한 실비정산<br>(물류업체에서 매월 청구) |

## 진행절차



## 이용절차



## 추진현황

- **해외공동물류센터 지정현황** : (23.12) 21개국 93개소
- **콜드체인 운영 지원 국가** : (23.12) 5개국 운영(중국, 베트남, 태국, 싱가포르, 프랑스)

## 신청방법

- **참가신청** : 각 관할 해외지사
- **모집시기** : 분기별 추진 \* 지사별 사정에 따라 시기 변동 가능

## 담당부서

신시장개척부(061-931-0963, 0964)

## 15 | 수출보험지원

환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원

### 지원대상

농축산식품 수출업체(임산물, 수산물 제외)

\* 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외

\* 무역협회 및 지자체 등으로부터 보험료 중복지원 불가

### 지원내용

| 구분     | 종목           | 지원비율        | 지원한도             |
|--------|--------------|-------------|------------------|
| 환변동보험  | 일반형          | 가입보험료의 95%  | 업체당<br>연간 1억원 한도 |
|        | 옵선형(부분/완전보장) |             |                  |
| 단기수출보험 | 일반 선적후       | 가입보험료의 90%  |                  |
|        | 농수산물 패키지     |             |                  |
|        | 중소중견플러스 단체보험 | 가입보험료의 100% |                  |

- 추가지원 : 엔저현상 지속으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체의 애로사항 완화를 위해 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가지원
- 한국무역보험공사의 상품특성에 따라 지원내용 변경가능
- 지원비율 및 한도는 예산소진 등의 경우 지원기간 중 조정될 수 있음

### 진행절차

- 운영방식 : 한국무역보험공사에 위탁
- aT는 분기별 또는 무역보험공사 요청 시 사업비 선급
- 수출업체는 보험공사에 자부담분(가입보험료5~10%)에 한하여 납부
  - 환변동보험 및 단기수출보험은 한국무역보험공사 영업점을 통해 신청
  - 중소기업플러스 단체보험은 aT 홈페이지(<http://global.at.or.kr>)를 통해서 상시 모집
- 제출서류 : 지원신청서, 수출이행 약속서, 무역통계정보 제공 동의(온라인 제출)

### 담당부서

- 한국무역보험공사 대표전화 : 1588-3884
- 농임산수출부 : 061-931-0825



## 16 | 해외인증등록지원사업

농식품 수출 확대에 필요한 해외인증등록·취득 지원하여 수출경쟁력 강화

### 지원대상

농식품 수출업체(수산물, 연초류, 비식품 제외)

\* 한식연, 지자체, 중기부 등 유관기관으로부터 지원받은 건은 중복지원불가

\* 대규모기업집단(공정거래위원회 지정 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단)의 경우 지원 제외

### 지원내용

농식품 수출확대를 위해 요구되는 해외인증

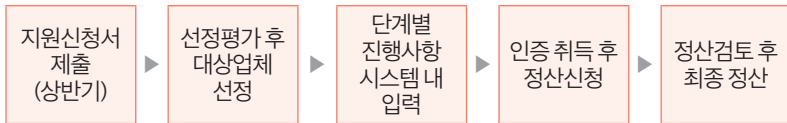
할랄(JAKIM, BPJPH, MUIS, KMF 등), GFSI 승인인증(FSSC22000, ISO22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP 등), 미국 FDA, 해외유기인증, 코셔 등

\* ISO14001(환경경영), ISO45001(안전보건경영) 등 농식품 수출과 직접적인 관련이 없는 인증은 지원 제외

### 선정기준

| 지원기준                                       | 지원범위   | 지원한도   |
|--|--|--|
| • 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의(최종 정산 확정금액)의 70% | • 인증취득비<br>- 심사비, 등록비 등<br>• 대행비<br>- 컨설팅비, 통역비, 교육비 등 | • 업체당 연간 2천만원 이내<br>* 복수 인증 취득 업체에 한해 4천만원 한도 내 지원 |

### 진행절차



\*사업공고: 정기(연1회)

### 신청방법

- 수출업체는 aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 온라인 신청
- (본사): 신청내역 평가 후 지원대상업체를 일괄 선정하여 aT 관할지역본부에 통보  
(지역본부): 해당 업체에 선정결과 안내 및 운영관리
- 수출업체는 인증취득 후 aT지역본부에 해당 인증서 사본, 관련 증빙서류 제출  
- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 단계별 진행(신청·착수·정산)

### 담당부서

수출기업육성부(061-931-0864)

# 17 | 우수농식품 신선도제고

신선농산물 수확 후 저장·운송 등 수출선적 기간까지 신선도 유지 및 유통비용 절감 위해 CA기술 활용 가능한 CA유통환경 구축 지원

## 지원대상

신선농산물 수출업체, 수출통합·선도조직, APC, 물류업체 등 수출실적이 있고 지원항목의 설치 준비가 완료\*된 업체(대기업 제외)

\*24.9월까지 설치 완료 의무조건, 각종 인허가 필요사항 및 비용 등 자체 부담

## 사업내용

- (지원항목)신선농산물 수확 후 CA보관 위한 ①CA저장고(개보수), ②CA컨테이너 전용 상·하차시설 설치 지원 및 ③CA컨테이너 기체조성 위한 CA질소발생기(고정·이동식) 지원

\* 지원조건 : (국비) 70%, (자부담) 30%

- (컨설팅수행) 전문가가 선정업체 상황에 맞는 CA설비 공사 관련(방법, 기간, 금액 등) 컨설팅 제공

- (사업의무) 9월까지 CA유통 및 설비 구축 완료 / 11월까지 해당 설치 CA설비 활용 CA컨테이너 1대 수출의무 부여

\*부득이한 사유로 시설 및 설비 구축이 지연될 경우, aT측에 사전 통보 및 승인에 따라 기한 연장

CA수출 사업의무 미이행시 보조금 미정산 또는 환수 등 조치 시행

- (정산신청) CA유통시설(설비) 이용하여 CA컨테이너 1대 이상 수출 후 정산신청 가능하며, 수출한 달이 속하는 익월 10일까지 정산 신청

\*11월은 11.30까지 수출 이행 완료 후, 12.5까지 정산신청

## 진행절차



## 신청방법

- **모집공고** : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

- **신청방법** : aT 담당자 이메일로 신청·접수(공고문 기재)

\* 제출서류 : 사업신청서, 사업계획서, 사업자등록증, 수출신고필증 및 운송서류(AWB, B/L) 등(필요시 추가요청)

## 담당부서

수출성장지원부(061-931-0832~34)

## 18 | 신선농산물 저온유통체계구축

신선농산물 및 가공식품(원재료 포함)의 품질관리비용, 저온유통 처리비용 등을 지원하여, 원료단계부터 선적단계까지의 선도유지 관리체계 강화 및 농식품 수출경쟁력 확보

**지원대상** 국내산 신선농산물 및 가공식품(원재료 포함) 수출업체(수·임산물, 대기업 제외)

**신청자격** 무역회사, 영농조합법인, 농업회사법인, 농업협동조합 등 직전년도 신선농산물 및 가공식품 수출실적\*이 있는 법인 또는 개인사업자(대기업 등 제외\*\*)

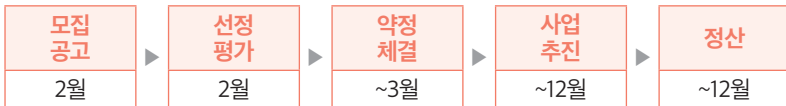
\* 2023년 물류비 수혜이력이 없는 경우 수출화주 또는 수출대행자에 신청업체명 표시되고, 2023년에 수리된 수출신고필증 및 해당 건의 B/L 또는 AWB 사본 각 1부, 품목제조보고서(가공식품) 1부 제출必

\*\* 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조에 따른 상호출자제한기업집단과 수·임산물 지원 제외

**지원내용**

- 저온저장시설, 저온수송차량 등 신선도 유지 위한 시설·장비 임차 이용료 지원  
\*자가 시설 및 자가 차량 이용 시 지원 불가
- 규모 및 선정 결과에 따라 배정한다 차등 적용(국비 80%, 자부담 20%)

### 모집시기



**신청방법** ■ **모집공고** : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

■ **신청방법** : aT 담당자 이메일로 신청·접수(공고문 기재)

\* 제출서류 : 사업신청서, 사업계획서, 사업자등록증, 수출신고필증 및 운송서류(AWB, B/L) 등(필요시 추가요청)

**담당부서** 수출성장지원부(061-931-0832~34)

## Part 05

# 현지 유통망 개척

---

|    |                     |     |
|----|---------------------|-----|
| 19 | 국제박람회 참가지원          | 24p |
| 20 | Global K-Food Fair  | 28p |
| 21 | 바이어 거래알선            | 29p |
| 22 | 해외 안테나숍 설치지원        | 32p |
| 23 | 해외 판촉행사 지원          | 33p |
| 24 | 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 | 34p |
| 25 | 온라인모바일마케팅           | 35p |
| 26 | K-브랜드 연계 한류 마케팅     | 36p |
| 27 | 한국 농식품(K-Food) 로고   | 37p |
| 28 | 한국 농식품 홍보관          | 38p |

# 19 | 국제박람회 참가지원

## ① 종합박람회 참가지원

국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 주요 해외 식품 전문 박람회에 한국관을 구성하여 참가 지원

**지원대상** 농식품 수출업체

**지원내용** 한국관 내 1부스 제공 \*체제비 등 직접 지원 없음

| 구분    | 지원내용  |
|-------|---|
| 지원비율  | • (중소·중견기업) 박람회 참가 1회당 자부담 50만원 사전 납부<br>• (대기업*) 임차(기본비품 임차 포함) 및 장치비, 운송통관비 50%<br>*상호출자제한 및 공시대상 기업 집단   |
| 지원 항목 | 중소·중견기업<br>• 임차·장치비, 비품임차비, 온라인 등록·홍보비 등 박람회 부스운영에 필요한 비용 일체<br>- 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw, 홍보포스터 등<br>• 전시품 운송통관비 *출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체제비는 지원 제외 |
| 기타    | • 운송통관비/냉장(냉동) 비품임차비(24시간 전기로 지원 포함)<br>- 신선농산물(350만원/1회 참가시), 가공식품(150만원/1회 참가시)<br>• 사후 운송통관비(100만원/1개업체 당)                                       |

### 추진절차



### 추진연왕 및 계획

- 연 2회
- '24년 하반기 참가업체 모집(2분기), '25년 상반기 참가업체 모집(4분기)

### 신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가 신청
- 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

**담당부서** 푸드페어사업부(061-931-0982, 0983, 0985, 0986)

## <참고> '24년 국제식품박람회 참가계획

| 구 분 |                      | 주최국/도시    | 개최일정     |
|-----|----------------------|-----------|----------|
| 1   | PROD EXPO            | 러시아/모스크바  | 2.5-9    |
| 2   | GULFOOD              | UAE/두바이   | 2.19-23  |
| 3   | FOODEX               | 일본/도쿄     | 3.5-8    |
| 4   | NPEW                 | 미국/캘리포니아  | 3.14-16  |
| 5   | Alimentaria          | 스페인/바르셀로나 | 3.18-21  |
| 6   | FHA                  | 싱가포르      | 4.23-26  |
| 7   | APAS SHOW            | 브라질/상파울루  | 5.13-16  |
| 8   | The Saudi Food Show  | 사우디/리야드   | 5.21-23  |
| 9   | SIAL SHANGHAI        | 중국/상하이    | 5.28-30  |
| 10  | THAIFEX              | 태국/방콕     | 5.28-6.1 |
| 11  | Fancy Food Show      | 미국/뉴욕     | 6.23-25  |
| 12  | Food Taipei          | 대만/타이페이   | 6.26-29  |
| 13  | Food&Drinks Malaysia | 말레이/쿠알라   | 7.2-4    |
| 14  | FHI                  | 인니/자카르타   | 7.23-26  |
| 15  | WOFEX                | 필리핀/마닐라   | 7.31-8.3 |
| 16  | Vietfood & Beverage  | 베트남/호치민   | 8.8-10   |
| 17  | HKTDC Food Expo      | 중국/홍콩     | 8.15-17  |
| 18  | Anuga Select India   | 인도/뭄바이    | 8.28-30  |
| 19  | FFA                  | 호주/멜버른    | 9.2-5    |
| 20  | Asia Fruit Logistica | 중국/홍콩     | 9.4-6    |
| 21  | WFI                  | 튀르키예/이스탄불 | 9.3-6    |
| 22  | SIAL PARIS           | 프랑스/파리    | 10.19-23 |
| 23  | FEQ                  | 카자흐스탄/알마티 | 11.13-15 |
| 24  | SIAL JAKARTA         | 인니/자카르타   | 11.13-16 |

\* 위 참가계획은 '24.1월 기준이며 주최자 사정으로 변경될 수 있음

# 19

## 국제박람회 참가지원

### ② 개별박람회 참가지원(개별일반)

공사가 주관하지 않는 해외박람회에 개별 참가 지원

#### 지원대상

농식품 수출업체

#### 지원내용

| 구분   | 지원내역  |
|------|---|
| 지원한도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>최대 600만원/회 (지원비율 90%, 대기업* 50%)</li> <li>* 상호출자제한 및 공시대상 기업 집단</li> </ul>  |
| 지원기간 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(상반기) '23.12.1. ~ '24.7.31. 중 추진된 박람회</li> <li>(하반기) '24.8.1. ~ '24.11.30. 중 추진된 박람회</li> </ul>  |
| 지원항목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체</li> <li>온라인등록비, 주최사 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가에 필요한 비용</li> <li>전시물품 운송·통관비</li> <li>보험료(안전, 상해 등)/ 20만원 이내               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수보험에 한함</li> <li>* 부스 운영 시 발생하는 안전, 상해 등의 보험에 한하며 여행자보험은 해당X</li> </ul> </li> <li>통역비(박람회 기간 1인/1일당)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 25천엔 이내, 유럽 €220 이내, 기타 지역 US\$200 이내</li> <li>* 출장자 항공료, 숙식비 등 체재비는 미지원</li> </ul> </li> </ul> |

#### 추진절차



#### 모집시기

- 연 2회
- '24년 하반기 참가업체 모집(2분기), '25년 상반기 참가업체 모집(4분기)

#### 신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가 신청
- 선정심사기준: 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

#### 담당부서

푸드페어사업부(061-931-0982, 0983, 0988)

# 19

## 국제박람회 참가지원

### ③ 개별박람회 참가지원(개별단체)

공사가 주관하지 않는 해외박람회에 개별 참가 지원

**지원대상** 농업 분야 관련 협·단체

#### 지원내용

| 구분   | 지원내역   |
|------|--|
| 지원한도 | • 미주·유럽 1억원, 그 외 국가 7,000만원/1회 ※10개사 참가 기준<br>(지원비율 90%, 대기업* 50%) *상호출자제한 및 공시대상 기업 집단  |
| 지원기간 | • '23.12.1. ~ '24.11.30. 중 추진된 박람회   |
| 지원항목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체</li> <li>• 온라인등록비, 주최사 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가에 필요한 비용</li> <li>• 전시물품 운송·통관비</li> <li>• 보험료(안전, 상해 등)/ 20만원 이내               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수보험에 한함</li> <li>*부스 운영 시 발생하는 안전, 상해 등의 보험에 한하며 여행자보험은 해당X</li> </ul> </li> <li>• 통역비(박람회 기간 1인/1일당)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 25천엔 이내, 유럽 €220 이내, 기타 지역 US\$200 이내</li> </ul> </li> <li>• 협·단체 담당자(1인) 항공료, 숙박비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공료 및 숙박비 aT 여비규정 준용</li> </ul> </li> </ul> |

#### 추진절차



#### 모집시기

- 연 1회
- '25년 참가업체 모집(4분기)

#### 신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가 신청
- 선정심사기준: 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

#### 담당부서

푸드페어사업부(061-931-0982, 0983, 0988)



# 20 | Global K-Food Fair

해외 주요 수출 거점도시 내 B2B 수출상담회와 B2C 소비자행사를 접목한 통합 마케팅 추진으로 한국 농식품 수출네트워크 조성 및 현지 소비저변 확대

## 지원대상

한국 농식품 제조·수출업체  
\*가공수산물 가능, 순수수산물 제외

## 지원내용

- B2B 수출상담회 참여지원
  - (사전) ① 해외시장 맞춤형조사 지원
  - (현장) ① 출장항공비
    - ② B2C 연계 마켓테스트(분석 결과지, 샘플운송통관비 등)
  - (사후) ① 해외 바이어 국내 초청 지원
    - ② 우수업체 사례집 발간

### < 2024년 개최지역 및 시기 >

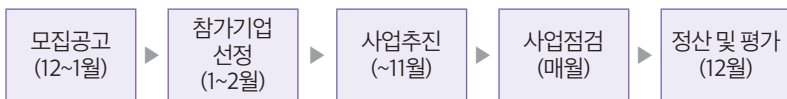
| 구분           | 미국<br>(뉴욕)  | 유럽<br>(리옹)  | 일본<br>(도쿄) | 인니<br>(자카르타) | 중남미<br>(멕시코<br>시티) | 중화권<br>(광저우) | 중동권<br>(두바이) | 베트남<br>(호치민) |
|--------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 행사성격         | B2B/<br>B2C | B2B/<br>B2C | B2B        | B2B/<br>B2C  | B2B/<br>B2C        | B2B/<br>B2C  | B2B          | B2B/<br>B2C  |
| 행사시기         | 5월          | 6월          | 6월         | 7월           | 9월                 | 9월           | 10월          | 10월          |
| 참가업체<br>(개사) | 45          | 30          | 45         | 35           | 20                 | 45           | 30           | 40           |

\* 개최지역, 시기, 선정규모 등은 향후 추진여건에 따라 변경될 수 있음

## 선정기준

희망 참가기업 모집 후 선정 평가위원회를 통해 선정하며 플랫폼 입점 적합성 여부 등을 판단하여 최종적으로 참가기업 선정

## 모집시기



## 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr:8081/kfood>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 모집공고/신청 ▶ 신청서 작성

## 담당부서

마케팅지원부(061-931-0971, 0974, 0978)

※ 지원내용, 진행절차 등은 추후 변동 가능

## 21

# 바이어 거래알선

## ① K-Food 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food)

해외 aT지사 추천 우수바이어를 초청하여 국내 수출업체와 대규모 수출상담회를 지원함으로써 농식품 수출확대를 도모

### 지원대상

- 국내 농식품 수출업체
- 해외바이어(수입업체, 벤더, 유통업체 등)

### 지원내용

- (수출업체) 바이어와 상담기회 제공(사전 매칭된 바이어와 1:1 수출상담 진행)
- (바이어) 왕복 항공료(Economy), 체재비, 상담부스, 통역비 등

### 지원절차



### 모집시기

모집시기 : 상반기('24.2월 예정), 하반기('24.9월 예정)

### 신청방법

- aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [사업신청]-[모집공고/신청] ▶ 2024 K-Food 바이어 수출상담회(BKF) 참가업체 모집공고 ▶ 신청양식 작성 후 [사업신청]

### 담당부서

푸드페어사업부(061-931-0981, 0984, 0987)

수출업체의 해외 유망 바이어초청을 통해 실질적인 상담 및 수출계약을 지원하여 수출실적 증대 도모

### 지원대상

농식품 수출업체

※ 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항에 따른 상호출자제한기업집단, 공시대상 기업집단, 수산물 수출업체, 국내 법인의 해외 자회사·지사 초청의 경우 지원 제외

### 지원내용

- 수출업체당 1명의 바이어 초청비(항공료 및 숙박비)의 80% 지원(250만원 한도)
  - 항공료 : 이코노미 등급 왕복 기준 실비
    - ※ 탑승월 대한항공 홈페이지 고시 국제선 왕복 직항 운임(일반석) 기준
  - 숙박비 : 100만원 이내 실비(최대 5박, 1박 20만원 한도)

### 추진절차



### 모집내용

■ 모집시기 : 2024년 1월(예정)

#### ■ 모집요건

- (수출업체) 1개사 1회 신청 가능
  - ※ 수출업체 초청바이어가 중복될 경우 초청 기간이 먼저 도래하는 것을 우선 선정
- (정산 신청기한) 바이어 입국일 기준 4주 이내 결과보고

### 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [사업신청]-[모집공고/신청] ▶ 2024 개별바이어 초청사업 모집공고 ▶ 첨부파일의 신청양식 작성 후 [사업신청]

### 담당부서

푸드페어사업부(061-931-0981, 0987)

## 21 | 바이어 거래알선

### ③ 온라인 바이어 알선사업(BMS)

글로벌 기업 DB활용하여 해외 농식품 바이어 리스트 및 신용정보 제공을 통한 농식품 수출확대 지원

**지원대상** 농식품 수출업체

**지원내용** 수출업체 희망 국가의 바이어 정보, 신용정보 제공 및 매칭 지원

#### 추진절차



**모집내용** 연중 상시 지원

#### 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청  
- 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [사업신청]-[바이어 정보요청] ▶ 신청양식 작성 후 [신청]

**담당부서** 푸드페어사업부(061-931-0981, 0984)

## 22 | 해외 안테나숍 설치지원

한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 현지여건에 맞는 해외 안테나숍 운영사업비 지원

### 지원대상

한국농식품 취급 수입업체 및 해외 벤더 또는 국내 수출업체

\* 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출입액 5만불 이상 또는 유통판매액 2만불 이상

\*\* 상호출자제한기업 및 공시 대상기업의 대기업 현지법인은 수입업체로 참여 가능

\*\*\* 수출업체는 해당국에서 안테나숍을 운영할 수 있는 현지벤더, 수입상 등과 공동참여

### 지원내용

■ **지원사향** : 임차·장치비, 홍보비, 시음·시식, 마케팅 등 운영 비용의 70~90%

- 종합 운영 평가 결과에 따라 최대 3년까지 지원

■ **지원형태**

- (안테나숍) 주요 한국 농식품 전반 취급 / (KFZ) 한국 신선농산물 취급 전문 매장
- (팝업스토어) 사업기간 3개월 이하로, 테스트기회와 차년도 정규 안테나숍 운영을 위한 지원형태

■ **지원한도액**

| 구분               | 권역                 | 연간 운영기간 | 운영연차 |     |     |
|------------------|--------------------|---------|------|-----|-----|
|                  |                    |         | 1년차  | 2년차 | 3년차 |
| 안테나숍<br>(일반/KFZ) | 북미, 유럽,<br>오세아니아   | 3개월 이상  | 150  | -   | -   |
|                  |                    | 6개월 이상  | 200  | 140 | 100 |
|                  |                    | 9개월 이상  | 250  | 180 | 110 |
|                  | 중동                 | 3개월 이상  | 120  | -   | -   |
|                  |                    | 6개월 이상  | 160  | 110 | 80  |
|                  |                    | 9개월 이상  | 200  | 140 | 100 |
|                  | 아시아<br>중남미<br>아프리카 | 3개월 이상  | 100  | -   | -   |
|                  |                    | 6개월 이상  | 130  | 90  | 70  |
|                  |                    | 9개월 이상  | 160  | 110 | 80  |

\* 1년차 신규 안테나숍의 최소 사업기간은 3개월 이상, 2년차 이상은 최소 6개월 이상

\*\* 팝업스토어 지원한도액(안) : 안테나숍 권역별 3개월 이상 기준 준용

### 선정기준

■ **신청대상** : 한국 농식품 취급 수입업체 및 현지 벤더, 국내 수출업체

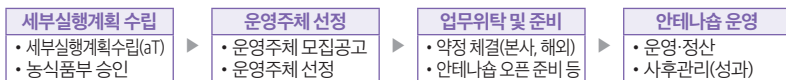
\* 안테나숍·KFZ는 1월 중, 컨셉스토어는 3월 중 공고 예정

■ **모집국가** : 직전 3개년(21~23년) 평균 농림축산식품 수출액 3억불 미만 국가

- 일반 안테나숍은 수출 3억불, KFZ는 10억불 미만 국가로 제한

■ **선정절차** : 사업공고, 선정평가, 현장실사, 최종 선정 후 결정

### 진행절차



### 신청방법

- 관할 해외지사로 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수(자세한 사항은 모집공고 확인)
- 수출업체 모집공고 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 내 게시

### 담당부서

신시장개척부(061-931-0962)

## 23 | 해외관측행사 지원

해외 대형유통매장 및 온라인몰 연계 관측(시식, 홍보, 프로모션 등)을 통해 한국 농식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고

### 지원대상

한국식품 취급 수입 바이어, 유통업체, 글로벌 온라인 플랫폼

\* 현지 수입 바이어가 aT 해외지사로 직접 신청

### 지원내용

- 해외 소비지에서의 홍보 및 관측 활동 관련 제반비용
  - 임차비, 관측 관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치 임차 및 설치비용
  - 행사 관련 이벤트 용역, 미디어콘텐츠 제작·광고, 현수막, 전단지, 배너 제작, SNS, 온라인 시식체험 등 관측 행사 관련 홍보 비용
  - 관측 시식요원 고용비, 시식 식품 비용 및 관련 소모품비 등
- 업체 스스로 제시하는 수입목표액 달성 필요(국고지원액의 최소 2~3배 이상)
  - 수입 목표액을 사업의무액으로 설정하여 목표달성률(%)에 따라 최종 정산지급액 감액

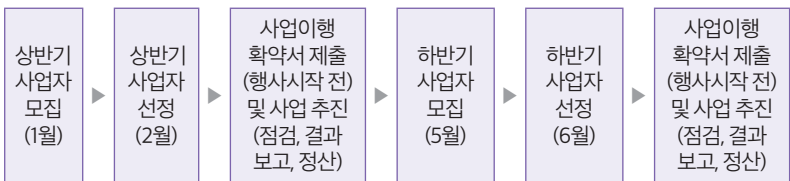
### 지원기준

- 지원한도 이내 행사 관련 실행비용의 80% 지원(온·오프라인 공통)
  - 일반 종합 관측은 50백만원 한도 추진하되, 정부 정책방향에 따른 대규모 기획 관측의 경우 최대 200백만원까지 지원 가능
  - 수출전략품목(신선부류, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕) 단독관측은 지원비율 90%
  - 대기업(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항에 따른 상호출자제한집단 또는 공시대상기업집단) 제품 단독관측은 지원비율 50%
  - 행사 규모(매장 수, 행사지역 등)를 고려하여 사업예산 조정 가능

### 선정기준

- 평가항목
  - 행사효과 및 품목의 유망성, 수입업체 현황, 주관사 자체마케팅 추진여부 등

### 진행절차



### 모집시기

모집시기 : 매년 1월(상반기), 5월(하반기)

### 신청방법

global.at.or.kr 모집공고 ▶ 행사권역 aT 해외지사로 이메일 신청 (신청주체 : 바이어)

### 담당부서

식품수출부(061-931-0744, 0746)

# 24 | 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 지원

우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대 및 안정적 수출 여건 확보

## 지원대상

- 수출시장 다변화 전략국가 6개 권역 20개국에 농식품 수출을 희망하는 업체

| 권역  | 최우선 전략국가(5) | 차순위 전략국가(15)              |
|-----|-------------|---------------------------|
| 아시아 | 필리핀         | 인도, 캄보디아, 대만              |
| CIS | 카자흐스탄       | 우즈베키스탄, 키르기스스탄, 몽골        |
| 유럽  | 영국          | 스페인, 스웨덴, 이탈리아, 스위스, 네덜란드 |
| 중동  | -           | 사우디아라비아                   |
| 중남미 | 멕시코         | 과테말라                      |
| 기타  | 호주          | 뉴질랜드, 캐나다                 |

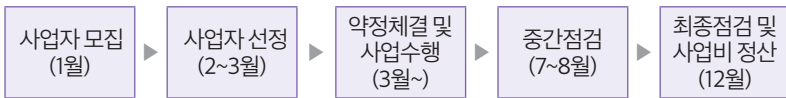
\* 시장다변화 전략국가는 '24년 기준

## 지원내용

- 선정규모 : 58개사 내외
- 농식품 수출시장 다변화 사업 패키지 연중 집중 지원

| 구분       | 지원사항  |
|----------|---|
| 시장개척 사업비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원내용 : 해외영업, 수출인력 보조, 품목개선, 해외 마케팅 및 판촉 등 다양한 지원사업 내에서 업체가 필요한 사업 선택</li> <li>지원한도 : 최대 20백만원</li> <li>* 집행액의 80% / 수산물만 취급하는 업체 제외</li> </ul>   |
| 세일즈 로드쇼  | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원내용 : 프런티어 인큐베iting 수출업체로 구성된 시장개척단 파견을 통한 바이어 발굴, 수출상담회 등의 B2B 행사와 소비자 대상 마켓테스트, 현지인 품평회 등의 B2C 행사를 연계한 통합 마케팅 지원(최우선 전략국가별 연중 1회 / 상반기 진행)</li> <li>* 수출상담, 샘플 발송비, 통역비, 항공비, 숙박비 등 지원</li> </ul> |
| 청년해외 개척단 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원내용 : 시장조사, 바이어 발굴 등 시장개척 추진 청년인턴 지원 (aT에서 선발 후 수출업체에서 OJT 교육 실시)</li> <li>* 상황에 따라 해외 출국 불가 시, 수출업체 국내 파견 현장근무 추진</li> </ul>   |

## 진행절차



## 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 사업신청 상단메뉴 [모집공고/신청] 클릭 ▶ “2024년 프런티어 인큐베iting 사업 참여사 모집공고” 클릭 ▶ 해당 공고문 하단의 [사업신청] 버튼 클릭 ▶ 사업신청서 제출 ▶ 원패스시스템 로그인 ▶ 제출서류 목록 확인 후 체크박스 클릭 ▶ [서류발급 및 제출] 클릭 ▶ 제출 완료 \* 온라인 접수원칙: 우편 접수, 쿼, 택배, 방문 접수 불가

## 담당부서

신시장개척부 (061-931-0965, 0969)

## 25 | 온라인모바일마케팅

중소식품기업 대상 해외 온라인몰 입점지원(마케팅 비용, 인력, 콘텐츠 제작 등)을 통한 온라인 시장개척 및 수출확대

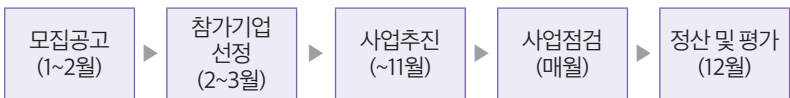
**지원대상** 한국 농식품 중소기업

### 지원내용

| 지원항목              | 지원내용  |
|-------------------|---|
| 플랫폼<br>입점비        | B2B 알리바바 GGS 가입비용, 아마존 Service Fee 등 플랫폼 계정 생성 및 서비스 이용을 위한 비용 일체 |
| 마케팅<br>홍보비        | (플랫폼 광고) 온라인 오픈마켓 내 광고 집행 비용                                      |
|                   | (온라인 광고) 구글 및 글로벌 SNS 내 광고 집행비용                                   |
|                   | (콘텐츠 제작) 상세페이지 제작, 제품 이미지 촬영, 인플루언서 연계 홍보 콘텐츠 제작, 번역 비용 등         |
| 교육지원              | 입점 세미나, 온라인 수출 컨설팅 지원   |
| 온라인<br>전문인력<br>지원 | 중소 수출업체의 온라인 플랫폼 계정 운영 위한<br>업체 별 온라인 전문인력 매칭 지원                  |

**선정기준** 희망 참가기업 모집 후 선정 평가위원회를 통해 선정하며 플랫폼 입점 적합성 여부 등을 판단하여 최종적으로 참가기업 선정

### 진행절차



### 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
- 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출지원사업신청] ▶ “글로벌 온라인 플랫폼 입점지원” 모집공고 내 [사업신청](기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

**담당부서** 마케팅지원부(061-931-0972, 0977)

※ 지원내용, 진행절차 등은 추후 변동 가능



## 26 | K-브랜드 연계 한류마케팅 사업

문체부·콘진원 등 범부처, 기관 연계 한류 콘텐츠 내 한국농식품 간접광고(PPL) 및 콘텐츠 활용 2차 홍보 추진

### 지원대상

- 한국 농식품 중소 수출업체
  - 목표국가 상표권 출원·등록이 완료되거나, 현지 유통매장 또는 온라인 마켓 입점 必

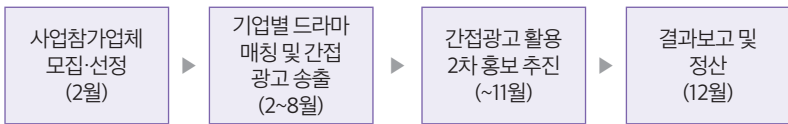
### 지원내용

| 단계  | 내용       | 주요 역할                    |                      |                          |
|-----|----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1단계 | 간접<br>광고 | 홍보포인트 확정                 | 콘텐츠 매칭               | 콘텐츠 제작                   |
|     |          | 기업별 제품 소구<br>(홍보)포인트 확정  | 콘텐츠-홍보품목<br>(기업)간 매칭 | 촬영에 필요한 샘플<br>지원 후 콘텐츠제작 |
|     |          | 수출기업                     | 문체부                  | 수출기업,<br>문체부             |
| 2단계 | 2차<br>홍보 | 홍보계획수립                   | 사업운영                 | 정산요청                     |
|     |          | 사업계획서 제출내용<br>기반 홍보계획 확정 | 제품별 온·오프라인<br>홍보 추진  | 사업정산요청                   |
|     |          | 수출기업                     | 수출기업                 | 수출기업                     |

### 선정기준

희망 수출업체(수출상품) 모집 및 선정 평가위원회를 통해 선정하며 사업적합성, 이해도, 홍보 역량 등을 판단하여 최종적으로 참여기업 선정

### 진행절차



### 모집시기

매년 1~2월경

### 신청방법


- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출지원사업신청] ▶ “K-브랜드연계 한류마케팅 사업” 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

### 담당부서

마케팅지원부(061-931-0975,0976)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

## 27 | 한국 농식품(K-Food) 로고

수출상품에 K-Food 로고(  )를 부착함으로써 한국산 농식품의 식별력 및 중소기업 브랜드 인지도 강화

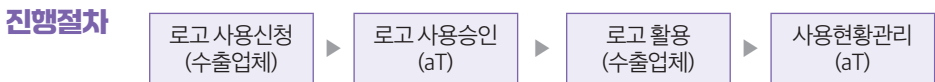
**지원대상** 농식품 생산(수출)업체

**지원내용**

- K-Food 로고(상표권) 사용권 부여
  - (적용품목) 한국산 신선농산물 및 가공식품(단, 수산물 및 수산가공품 제외)
  - (사용범위) 포장디자인 및 판매촉진·홍보용 기념품
  - (대상국가) 상표등록이 완료된 농식품 주요 수출국
    - \* 대상국가는 수출종합지원시스템에서 수시 확인
  - (사용기한) 3년마다 갱신

**선정기준** 국내에서 채취, 생산, 제조, 가공되었음이 증명\*되는 한국산 농식품을 취급하는 기업은 누구나 사용 가능

\* 품목제조보고서, 수출신고서 등 한국산 농식품 증빙 서류 제출



**모집시기** 수시(제품별 신청)

**신청방법** 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속 ▶ 사용신청 ▶ K-Food 로고 사용 신청

**담당부서** 식품수출부(061-931-0741, 0743)

## 28 | 한국 농식품 홍보관

인천공항 면세점 연계 수출 농식품 판매홍보관 운영을 통한 방한 외국인 대상 한국 우수 농식품 홍보, 인지도 제고를 통한 수출 유망품목 발굴 및 수출 확대

**지원대상** 농식품 제조·수출업체

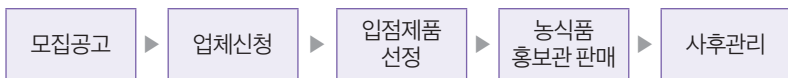
**지원내용**

- 인천공항 면세점 내 수출 농식품 판매홍보관 운영을 통한 방한 외국인 대상 한국 우수 농식품 홍보 및 판로개척 지원
- (면세점 입점 지원) 면세사업자와 aT 간 MOU 체결을 통해 설치한 판매홍보관 내 입점 및 판매 기회 제공
- (홍보 지원) 증정품 제공, 바우처 홍보 등 판매촉진을 위한 홍보마케팅 추진

**선정기준**

- 선정방법 : 상품선정협의회를 구성하여 입점상품 선정  
- 선정협의회 구성 : aT, 면세점 담당자, 운영대행사 등
- 선정기준 : 면세점 판매적합성, 가격적정성, 상품디자인, 맛 등을 고려  
\* 면세점 운영현황 및 판매실적에 따라 부진 제품은 교체될 수 있음

### 진행절차



**모집시기** 수시(별도 공고에 따름)

**신청방법** 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) ▶ 수출지원사업신청 ▶ 농식품홍보관 지원 신청

**담당부서** 식품수출부(061-931-0742, 0749)

Part 06

# 수출 지원 자금용자

---

|    |                  |     |
|----|------------------|-----|
| 29 | 농식품글로벌육성지원자금(운영) | 40p |
| 30 | 농식품글로벌육성지원자금(시설) | 41p |

## 29 | 농식품글로벌육성지원자금(운영)

농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금

### 지원대상

- 농식품 수출사업자
  - 농식품 수출 실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(일반업체, 농업경영체, 농협)  
(단, 수출계획은 수출신청장·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)

### 지원내용

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 재원   | 농산물가격안정기금   |
| 용도   | 수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금   |
| 지원금리 | 사업자가 선택하는 금리방식 적용<br>• (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0%<br>- 지원업체 평가결과 0.5~3.0%p 금리우대 *향후 변동가능<br>• (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동)<br>* 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 |
| 지원비율 | 총사업액의 90% 이내 (중견기업은 80% 이내)   |
| 대출기간 | 1년  |
| 사업의무 | 수출의무 : 대출금액의 50% 이상 수출<br>구매의무 : 대출금액의 30% 이상 국산원료 구매   |
| 지원한도 | 업체당 200억원 이내  |

### 예산규모

'24년 : 453,646백만원

### 추진절차

#### ■ 자금지원 절차도



- **제출서류** : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서최근 2개년 수출실적 증명서 등

※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능  
(<http://www.at.or.kr> >> 고객지원 >> 자금지원)

### 담당부서

금융법무부(061-931-1145)

## 30 | 농식품글로벌육성지원자금(시설)

농식품 수출을 위한 시설현대화 자금을 지원함으로써 경쟁력 제고 및 수출활성화 도모

### 지원대상

- 농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자
  - \* 농식품 수출실적이 최근 2개년간 200천\$이상(누적금액)이거나, 수출계획이 120천\$ 이상인 업체(단, 수출계획은 L/C·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)

### 지원내용

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 재원   | 농산물가격안정기금   |
| 용도   | 농식품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류 장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외)   |
| 지원금리 | 사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> <li>• (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0%</li> <li>• (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가</li> </ul> </li> </ul> |
| 지원비율 | 총사업액의 80% 이내  |
| 대출기간 | 10년(3년거치 7년 균분상환, 매반기말 이자)  |
| 사업의무 | 시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득  |
| 지원한도 | 업체당 30억 원 이내  |

### 예산규모

'24년 : 4,600백만원

### 추진절차

#### ■ 자금지원 절차도



- **제출서류** : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서  
최근 2개년 수출실적 증명서, 재무제표 등

※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능  
(<http://www.at.or.kr> >> 고객센터 >> 자금지원)

### 담당부서

금융법무부(061-931-1145)



## Part 07

# 참고

- 
- 농식품 수출지원사업 찾아보기 44p
  - aT 지역본부, 해외지사 연락처 45p



## 농식품 수출지원사업 찾아보기

찾아보기는 본 가이드북의 30건의 농식품 해외진출 지원제도를 제도 명칭의 ㄱ-ㄴ-ㄷ 순으로 정리한 것입니다.

| 지원제도                  | 담당부서      | 담당자연락처             | 페이지 |
|-----------------------|-----------|--------------------|-----|
| Global K-Food Fair    | 마케팅지원부    | 061-931-0971, 0974 | 28  |
| 검역해소품목 지원             | 농임산수출부    | 061-931-0844       | 10  |
| 국제박람회 참가지원            | 푸드페어사업부   | 061-931-0982, 0983 | 24  |
| 글로벌브랜드 육성지원           | 수출기업육성부   | 061-931-0868       | 11  |
| 농산물전문생산단지 육성          | 수출성장지원부   | 061-931-0831, 0836 | 14  |
| 농식품글로벌성장패키지           | 수출성장지원부   | 061-931-0832, 0833 | 12  |
| 농식품글로벌육성지원자금(시설)      | 금융법무부     | 061-931-1145       | 41  |
| 농식품글로벌육성지원자금(운영)      | 금융법무부     | 061-931-1145       | 40  |
| 농식품수출정보(KATI)         | 수출푸드테크정보부 | 061-931-0875, 0879 | 02  |
| K-브랜드 연계 한류마케팅 사업     | 마케팅지원부    | 061-931-0975, 0976 | 36  |
| 바이어 거래알선              | 푸드페어사업부   | 061-931-0981, 0984 | 29  |
| 선도유지제 지원              | 수출성장지원부   | 061-931-0835, 0836 | 16  |
| 수출보험지원                | 농임산수출부    | 061-931-0825       | 19  |
| 수출상품화 지원              | 식품수출부     | 061-931-0748, 0745 | 09  |
| 수출전문인력육성 교육           | 농임산수출부    | 061-931-0844       | 06  |
| 수출컨설팅                 | 수출기업육성부   | 061-931-0868, 0867 | 04  |
| 신선농산물 통합조직 육성         | 농임산수출부    | 061-931-0822, 0824 | 08  |
| 수출홍보사이트(K-Food Trade) | 푸드페어사업부   | 061-931-0981, 0987 | 03  |
| 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성   | 신시장개척부    | 061-931-0965, 0969 | 34  |
| 신선농산물 저온유통체계구축        | 수출성장지원부   | 061-931-0832, 0833 | 22  |
| 안전성관리                 | 수출성장지원부   | 061-931-0835       | 15  |
| 온라인모바일마케팅             | 마케팅지원부    | 061-931-0972, 0977 | 35  |
| 우수농식품 선도도제고           | 수출성장지원부   | 061-931-0832, 0833 | 21  |
| 한국 농식품 홍보관            | 식품수출부     | 061-931-0742, 0749 | 38  |
| 한국 농식품(K-Food) 로고     | 식품수출부     | 061-931-0741, 0743 | 37  |
| 해외 안테나숍 설치지원          | 신시장개척부    | 061-931-0962       | 32  |
| 해외 판촉행사 지원            | 식품수출부     | 061-931-0744, 0746 | 33  |
| 해외공동물류센터·콜드체인 지원사업    | 신시장개척부    | 061-931-0963, 0964 | 18  |
| 해외인증 등록지원             | 수출기업육성부   | 061-931-0864       | 20  |
| 현지화 지원                | 수출푸드테크정보부 | 061-931-0871, 0872 | 05  |

## 참고 : aT 지역본부, 해외지사 연락처

### aT 국내 지역본부

| 지역본부명      | 주 소                                    | 연락처                                    |
|------------|--|--|
| 서울경기지역본부   | 경기도 성남시 분당구 운중로 229 3층                 | TEL 031-8060-6040<br>FAX 031-8010-1095 |
| 인천지역본부     | 인천광역시 중구 서해대로 366, 608호<br>(정석빌딩 신관)   | TEL 032-272-3012<br>FAX 032-712-2722   |
| 강원지역본부     | 강원도 강릉시 강릉대로 33, 16층                   | TEL 033-920-1544<br>FAX 033-811-1081   |
| 충북지역본부     | 충청북도 청주시 흥덕구 공단로 142                   | TEL 043-902-9526<br>FAX 043-711-1581   |
| 대전세종충남지역본부 | 대전광역시 서구 대덕대로 290번길 11                 | TEL 042-389-5017<br>FAX 042-720-9282   |
| 전북지역본부     | 전라북도 전주시 완산구 흥산로 245<br>(서광빌딩 6층 601호) | TEL 063-904-5873<br>FAX 063-711-1273   |
| 광주전남지역본부   | 광주광역시 서구 시청로 84<br>(한국감정원빌딩 1층)        | TEL 062-940-7015<br>FAX 062-944-2624   |
| 대구경북지역본부   | 대구광역시 수성구 동대구로 401, 18층                | TEL 053-218-4898<br>FAX 053-722-2370   |
| 부산울산지역본부   | 부산광역시 남구 자성로 152<br>(문현동, 한일오피스텔 20층)  | TEL 051-947-1086<br>FAX 051-719-9630   |
| 경남지역본부     | 경상남도 창원시 의창구 중앙대로 263,<br>408호         | TEL 055-608-5834<br>FAX 055-274-4810   |
| 제주지역본부     | 제주특별자치도 제주시 도령로 33<br>(노형동 현대해상빌딩 10층) | TEL 064-746-9472<br>FAX 064-800-8960   |

## aT 해외지사

| 구 분                 |           | 주 소   | 연락처  |
|---------------------|-----------|---|--|
| 중국<br>지역<br>대표<br>부 | 베이징<br>지사 | 603 Room, Block A, Fairmont Tower No.33<br>Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing,<br>100102, China<br>(100102 中國 北京市 朝陽區 廣順北大街 33號院 1<br>号楼 1单元 6层 603室) | <b>E-Mail</b> beijingat@at.or.kr<br><b>TEL</b> 86-10-6410-6120~1<br><b>FAX</b> 86-10-6410-6122             |
|                     | 상하이<br>지사 | Room 3201, New Hongqiao Central Plaza No.83,<br>LouShanGuan Rd., Changning District, Shanghai,<br>200336, China<br>(200336 中國 上海市 長寧區 婁山關路 83號 新虹橋<br>中心大廈 3201室)     | <b>E-Mail</b> shanghaiat@at.or.kr<br><b>TEL</b> 86-21-3256-6325~7<br><b>FAX</b> 86-21-3256-6328            |
|                     | 홍콩<br>지사  | Room 1003, 10F Jubilee Centre, 18 Fenwick Street,<br>46 Gloucester Rd, Wanchai, Hong Kong   | <b>E-Mail</b> hkcatcenter@at.or.kr<br><b>TEL</b> 852-2588-1614~16<br><b>FAX</b> 852-2588-1919              |
|                     | 다롄<br>지사  | Room 1302, Xiwang Building, NO136 Zhongshan<br>Road, Zhongshan District, Dalian 116001<br>(大连市中山区中山路136号希望大厦1302号)  | <b>E-Mail</b> dalianat@at.or.kr<br><b>TEL</b> 86-411-3960-3361<br><b>FAX</b> 86-411-3960-3362              |
| 칭다오<br>aT물류<br>유한공사 |           | Qingdao aT logistics Co., Ltd 3 Baishawan Rd., Liuting<br>Street, Chengyang, Qingdao, China<br>(青島市 城陽區 流亭街道 白沙灣路3號 青島愛特物<br>流有限公司)                                   | <b>E-Mail</b> qingdao_logistics<br>@at.or.kr<br><b>TEL</b> 86-532-6696-2229<br><b>FAX</b> 86-532-6696-2181 |
| 일본<br>지역<br>대표<br>부 | 도쿄<br>지사  | Korea Agro-Trade Center, Tokyo Korea Center 5F,<br>4-4-10 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0004,<br>Japan<br>(東京都新宿区四谷4-4-10 KOREA CENTER 5F)                         | <b>E-Mail</b> tokyo@at.or.kr<br><b>TEL</b> 81-3-5367-6656,<br>6693~94<br><b>FAX</b> 81-3-5367-6657         |
|                     | 오사카<br>지사 | 8F, Nomura Fudousan Osaka Bldg. 1-8-15,<br>Azuchimachi, Chuou-Ku, Osaka, 541-0052, Japan<br>(大阪市 中央區 安土町 1-8-15, 野村不動産大阪 B/D 8F)                                      | <b>E-Mail</b> osaka@at.or.kr<br><b>TEL</b> 81-6-6260-7661<br><b>FAX</b> 81-6-6260-7663                     |

| 구 분                             |   | 주 소   | 연락처   |
|---------------------------------|---|---|---|
| 아<br>세<br>안<br>지<br>역<br>본<br>부 | 하노이<br>지사   | #1213, 12th floor., Keangnam Hanoi Landmark 72 Tower, Plot E6, Pham Hung Str., South Tu Liem Dist., Ha Noi., Viet Nam | E-Mail hanoi@at.or.kr<br>TEL 84-24-6282-2987,<br>2989<br>FAX 84-4-6282-2989 |
|                                 | 호치민<br>지사   | CJ Building, Floor 3, 2 Bis 4-6 Le Thanh Ton Street Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City                       | E-Mail atcenterhcmc@gmail.com<br>TEL 84-28-3822-7504<br>FAX 02-838-227-503  |
|                                 | 자카르타<br>지사  | The Energy Building 20th FL, Zone F, SCBD Lot.11A JL.Jenderal Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190 Indonesia             | E-Mail jakarta@at.or.kr<br>TEL 62-21-2995-9032~3<br>FAX 62-21-2995-9034     |
|                                 | 방콕<br>지사  | #2102 Level 21, Interchange 21, 339 Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110 Thailand                  | E-Mail bangkok@at.or.kr<br>TEL 66-2-611-2627~9<br>FAX 66-2611-2626          |
|                                 | 쿠알라<br>룸프르<br>지사  | Suite 6-04, 6th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, 50250 Kuala Lumpur   | E-Mail atcenterkl@at.or.kr<br>TEL 60-3-2706-4299<br>FAX 60-3-2706-4301      |
| 미<br>주<br>지<br>역<br>본<br>부      | 뉴욕<br>지사  | 15 East 40th Street Suite 701 New york NY 10016   | E-Mail newyork@at.or.kr<br>TEL 1-212-889-2561<br>FAX 1-212-889-2560         |
|                                 | 로스앤젤<br>레스<br>지사  | 12750 Center Court Drive South, #255, Cerritos, CA 90703, USA   | E-Mail losangeles@at.or.kr<br>TEL 1-562-809-8810<br>FAX 1-562-809-1191      |
|                                 | 상파울루<br>지사  | Av Paulista 1636, 10andar, #1008 - São Paulo CEP 01310-000  | E-Mail saopaulo@at.or.kr<br>TEL 55-11-3283-0089                             |
| 파리<br>지사                        | Korea Agro-Trade Center, 89 Rue du Gouverneur Général Eboué (1er etage), 92130, Issy-les-moulineaux, France | E-Mail paris@at.or.kr<br>TEL 33-1-4108-6076~8<br>FAX 33-1-4108-2016   |   |
| 두바이<br>지사                       | PO BOX 57528 Office #48, Sunset Mall, Jumeirah Beach Rd, Jumeira 3, Dubai, UAE                              | E-Mail dubai@at.or.kr<br>TEL 971-4-339-2213<br>FAX 971-4-456-1155   |   |
| 모스크바<br>지사                      | 123610, Moscow, Krasnopresnenskaya naberezhnaya 12, 6th floor,608 office                                    | E-Mail atmoscow@at.or.kr<br>TEL 7-924-007-1528  |   |



**2024**

**농식품**

**수출지원사업 가이드북**