

# 2022 농식품 수출지원사업 가이드북

2022  
농식품 수출지원사업  
가이드북

\* aT수출업체종합지원시스템 : <http://global.at.or.kr/>

\*\* 검색포털에서 “aT수출지원”을 검색하거나 아래의 QR코드를 스캔  
하시면 쉽게 aT수출업체종합지원시스템에 접속할 수 있습니다.



\*\*\* 본 가이드북 내용은 '22년 3월 기준 내용이며 추진 상황에 따라  
변동가능 합니다.

\*\*\*\* 가이드북 내용은 농식품수출정보사이트(<http://www.kati.net/>)의  
공지사항란에 게시되어 있습니다.

# Contents

<b>Part 1</b>	수출정보 제공 및 컨설팅	01
<b>Part 2</b>	수출품목육성·발굴	07
<b>Part 3</b>	안전성 및 품질관리 지원	15
<b>Part 4</b>	통관 및 물류지원	19
<b>Part 5</b>	현지 유통망 개척	29
<b>Part 6</b>	수출 지원 자금용자	45
<b>Part 7</b>	참고	49

- 농식품 수출지원사업 찾아보기
- aT 지역본부, 해외지사 연락처



## Part 01

# 수출정보 제공 및 컨설팅

- |           |                       |    |
|-----------|-----------------------|----|
| <b>01</b> | 농식품수출정보(KATI)         | 2p |
| <b>02</b> | 수출홍보사이트(K-Food Trade) | 3p |
| <b>03</b> | 수출컨설팅                 | 4p |
| <b>04</b> | 현지화 지원                | 5p |
| <b>05</b> | 수출전문인력육성 교육           | 6p |

# 이 농식품수출정보(KATI)

국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공

**지원대상** 농식품 수출업체, 생산자(단체), 수출지원기관, 지자체 등 수출정보 수요자

**지원분야** 시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 수출정보

## 지원내용

- 기본이용 카테고리

구분	서비스 내용
뉴스	시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보
품목	주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등
국가	주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공
제도	제도통합정보, 비관세장벽, 인증, 식품첨가물 등
자료	발간자료, 보고서 및 간행물, 스토리뉴스, 동영상 등
통계	월별, 국가별, 품목별, 기간별 수출입 통계정보

- 수출기업 맞춤형조사 : 개별업체 희망정보를 일대일 맞춤형으로 제공
  - 시장 / 경쟁력 / 소비자조사 3항목 맞춤형 조사결과 무료 제공

## 이용방법

- 농식품수출정보 KATI
  - 홈페이지 및 모바일 : [www.kati.net](http://www.kati.net)
  - SNS 채널 : (페이스북) [www.facebook.com/2018KATI](http://www.facebook.com/2018KATI), (카카오톡 ID) kati
- 수출기업 맞춤형조사 : 수출업체종합지원시스템 ([global.at.or.kr](http://global.at.or.kr))을 통한 신청

## 추진현황 계획

- 글로벌 농식품 수출정보 실시간 제공
- 통관문제사례 DB구축 및 비관세장벽 모니터링
- 국가별 정보제공 및 중소기업대상 맞춤형 지원

## 담당부서

- KATI 홈페이지 이용  
aT 수출정보분석부 강은혜 대리(061-931-0879)
- 해외시장맞춤조사  
aT 수출정보분석부 김해나 대리(061-931-0875)

## 02 수출홍보사이트(K-Food Trade)

해외 바이어와 수출상품·수출업체를 매칭하고 수출지원사업과 연계  
해주는 온라인 상설 거래알선·홍보 사이트 역할 수행

**지원대상** 농식품 수출업체(신선·가공 모두 해당)

- 지원내용**
- 우리 농식품 수출업체의 홍보 채널 구축 및 온라인 마케팅
    - 해외바이어 RFQ 요청으로 거래 성립 시, 통역·화상상담 지원
    - 해외바이어-수출업체 간 관심 품목 거래선 발굴 및 알선
    - 가입 수출업체 개인 미니홈피 공간 제공(약 10G 저장 공간 제공)
  - 수출농식품에 대한 아카이브 역할 수행
    - 농식품 수출업체·제품정보 해외바이어 소개용 홍보사이트 역할 수행
    - aT 저작권 보유 이미지·영상 등 대국민 정보 공개로 콘텐츠 활용 지원
    - 해외박람회, K-Food Fair 등 온라인 박람회 페이지 제공

**지원기준** 국내 사업자등록번호를 보유한 농식품 수출업체 모두 가능

**모집시기** 연중 상시 운영

- 신청방법**
- 수출업체  
케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 ▶ 회원가입  
▶ 상품등록 ▶ 바이어 요청 시, 업체·제품 소개 및 알선
  - 해외바이어  
케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 ▶ 회원가입  
▶ 관심상품 RFQ·Inquiry 등록 등 수출업체 매칭 요청

**담당부서** aT 신유통채널사업부 박진경 차장(061-931-0981)  
정혜원 주임(061-931-0986)

## 03 수출컨설팅

농식품업체 대상 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공하여, 내수 기업의 수출기업화 및 기수출업체의 신시장 개척을 통한 수출 확대 도모

**지원대상** 농식품 수출업체 및 내수기업

### 지원분야 및 지원내용

구분	지원분야	지원한도	자부담
해외 진출 컨설팅	· 장기 컨설팅(8개월) - 바이어 발굴, 시장조사, 해외마케팅 등 자문 · 지원유형 ① 수출초보기업(수출실적 5만불 미만) ② 시장다변화기업(수출실적 5만불 이상)	24백만원	20~40%
현장 코칭	· 단기 컨설팅(5~10회) - 해외마케팅, 상품화, 라벨링/포장 등 현장에서 발생하는 수출 애로 방문 상담 - 통·번역 및 홍보물 제작비 80% 지원 (2백만원 한도)	10회	10~60만원
FTA 특혜 관세 활용	· 단기 컨설팅(3~8회) - HS CODE 분류, 원산지 증명서 발급, 원산지관리 시스템 활용 등 * RCEP 지원범위 포함 · 지원유형 ① FTA종합컨설팅 (FTA·RCEP 체결 수출기업) ② FTA디딤돌컨설팅(내수기업)	· 종합 8회 · 디딤돌 3회	무료
역량 진단	· 수출지원사업 신청 시 온라인 자가 역량진단(필수) - 수출기업의 수출역량, 재무상태, 인력, 제품역량 등 항목별 현황을 분석하여 수출기업 맞춤형 지원	해당없음	무료

**선정기준** 매출액, 수출액 등 평가 후 적합업체 선정

**추진절차** 모집공고(2월) ▶ 업체선정(3월) ▶ 사업추진 및 수시점검(3월~11월) ▶ 사업정산(12월)

\* 현장코칭, FTA특혜관세 수시 접수 / 예산 소진 시 조기마감

**이용방법** 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 접속 ▶ 지원사업신청

**담당부서** aT 수출기업육성부 남지평 과장(061-931-0868)  
윤소라 대리(061-931-0867)



# 04 현지화 지원

## 주요 수출국 수출업체 및 수입바이어 통관애로 해소 및 국가별 비관세장벽 대응을 통한 농식품 수출시장 개척 지원

**지원대상** 한국 농식품 수출업체 및 수입바이어  
\* 상호출자제한기업 지원 제외

### 지원분야 및 지원내용

- **대상지역** : 한국 농식품 수출 주요 수출거점 34개국(전문기관 119개소)
  - (동북아) 중화권(중국, 홍콩, 대만), 일본 (오세아니아) 호주, 뉴질랜드
  - (동남아) 태국, 베트남, 인니, 라오스, 미얀마, 인도, 말연, 싱가포르, 필리핀
  - (미 주) 미국, 캐나다 (유 럽) EU, 영국, 노르웨이, 스위스
  - (중앙아) 카자흐스탄, 키르기스스탄, 우즈베키스탄, 몽골, 러시아
  - (중 동) UAE, 사우디, 쿠웨이트, 바레인, 카타르, 오만, 이란, 터키
- **지원방법** : 각국 현지 전문기관 네트워크를 통한 지원 추진

■ **지원내용**

(단위:백만원)

구분	주요 내용	한도	자부담	대상										
비관세장벽 대응	· 현지 법률·통관·SPS 등 관련 애로 해소	15	-	수출업체 바이어										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>지원(자문) 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>법률</td> <td>계약서 검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등</td> </tr> <tr> <td>통관</td> <td>수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 * 중국 수입식품 해외생산기업 등록 지원<sup>1)2)</sup></td> </tr> <tr> <td>SPS</td> <td>식품 관련법령, 위생기준 조회 등</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>바이어 코칭 및 컨설팅(美 FSVF 등)</td> </tr> </tbody> </table>				분야	지원(자문) 내용	법률	계약서 검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등	통관	수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 * 중국 수입식품 해외생산기업 등록 지원 <sup>1)2)</sup>	SPS	식품 관련법령, 위생기준 조회 등	기타	바이어 코칭 및 컨설팅(美 FSVF 등)
	분야				지원(자문) 내용									
	법률				계약서 검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등									
	통관				수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 * 중국 수입식품 해외생산기업 등록 지원 <sup>1)2)</sup>									
SPS	식품 관련법령, 위생기준 조회 등													
기타	바이어 코칭 및 컨설팅(美 FSVF 등)													
라벨링	· 수출제품 라벨링 샘플 제작(등록) 지원 · 라벨 제작에 필요한 성분 검사	20	10~20%											
상표권 출원	· 지적재산권 및 브랜드 보호를 위한 상표권 출원 대행	10	10~20%	수출업체										
포장 패키지 현지화	· 현지 트렌드에 맞는 포장디자인 개선 및 패키지 개발 지원	20	10%	바이어										
수입경보 해제컨설팅	· 미국 Import Alert Red List 해제 컨설팅	20	10%											
식품 검사·등록	· 신규 수입식품 등록비(갱신비)	20	10%	바이어										
	· 현지 식품 검사비 등	20	10~20%	수출업체										
One-stop 시험수출	· 시험수출 통관 사전준비, 통관·검역, 물류·보관, 온·오프라인 마케팅 등 제반사항 일괄 지원 * 지원국가 추후 확정	10	10%	수출업체										

\* 현지 여건에 따라 서비스 내용 중 일부는 지역별로 제한될 수 있음

\* 장기간의 연구 분석이나 심층 컨설팅을 요하는 사항은 지원대상에서 제외

### 이용방법

- **지원기간** : 3~11월(홈페이지에서 조회 가능)
- **모집공고** : aT 홈페이지(at.or.kr), KATI(kati.net), 수출업체종합지원시스템
- **신청방법** : aT 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속 ▶ 사업안내 ▶ 《현지화지원사업》 \* 신청 매뉴얼 참고

### 담당부서

- (농식품) aT 수출정보분석부 김신애 과장, 석보금 대리 (hjh@at.or.kr, 061-931-0871~2, 0878)
- (수 산) aT 수산수출부 양재성 차장(061-931-0851), 양세희 주임(061-931-0858)

## 05 수출전문인력육성 교육

농식품 수출업계 관계자 대상으로 한 농식품 특화 무역실무 교육 기회 제공으로 농식품 분야 수출 전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련

**지원대상** 농식품 수출관련 종사자, 수출에 관심 있는 농업인 및 지자체 수출 담당 공무원

### 지원분야 및 지원내용

#### ■ 지원 세부내용

교육명	① 농식품 수출마스터교육		② 수출통합조직 운영 역량강화	③ 농식품 수출 지원역량 강화
교육 기간	3월 ~ 11월 중 1회		3월 ~ 11월 중 1회	3월 ~ 11월 중 1~2회
교육 대상	농식품 수출 관련 종사자 수출에 관심있는 농식품업체 임직원		농식품 수출통합 조직 사무국, CEO, 회원사 등	지자체 수출담당 공무원
교육 내용	무역 실무	무역절차, 서식 ·규범, 포장 및 라벨링, 검역· 통관·인증 등	· 교육 분야: 조직 경영, 조직관리, 무역실무, 예결산 등 · 세부 교육과정 및 강사는 수출통합 조직 진단컨설팅 결과 및 주요조사를 통해 수립	· 농식품 수출진흥 정책 · 농식품 통관제도 및 사례, 해외 인증 제도, 비관세장벽 이슈 등 · 수출절차, 무역계 약 실무, 대금결제, 국제협상 등 · aT 수출지원사업 소개 · 코로나 이후 농식품 수출 트렌드 및 온라인 수출 마케팅 사례 소개 등
	마케팅 전략	온오프라인 마케팅 전략, 주요시장 진출 전략 등		
	해외 연수	국제식품박람회 참관, 현지 전문가 초청 세미나 등		
	토론 수업	현장 문제점 토의 등		
교육 형태	합숙 / 비합숙 병행		1박 2일 개별숙박 (오프라인)	비합숙 (온/오프라인)
교육 방법	교육생 모집 후 정기적 교육 진행		교육생 모집 후 단기 교육 진행 (1회)	교육생 모집 후 단기 교육 진행 (1~2회)
교육 인원	25명 내외		50명 내외	25명 내외
지원 비율	국고보조 70%, 자부담 30%		국고보조 100%	국고보조 100%

### 이용방법

- 농식품유통교육원 홈페이지(educat.or.kr) 접속 ▶ 회원 가입 ▶ 해당 교육과정 신청
- 수출통합조직 운영 역량강화 과정은 별도모집

### 담당부서

aT 농임산수출부: 김예지 대리(061-931-0827)  
농식품유통교육원: 김경화 차장(031-400-3568)

## Part 02

# 수출품목 육성·발굴

- |    |             |     |
|----|-------------|-----|
| 06 | 수출통합조직 육성   | 8p  |
| 07 | 수출선도조직 기반육성 | 9p  |
| 08 | 수출상품화 지원    | 10p |
| 09 | 글로벌브랜드 육성지원 | 12p |
| 10 | 우수농식품패키지지원  | 13p |

## 06 수출통합조직 육성

신선농산물의 품목별 특성을 고려한 전국단위 수출능가와 수출업체가 참여하는 단계적 수출통합조직 육성 지원

### 지원대상

- 신선농산물 수출마케팅 창구를 단일화한 수출통합조직
- 수출통합조직 중심의 지원을 통해 수출협의회 및 선도조직 등의 수출통합조직화 지속 유도

### 신청요건

- 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출 전문 통합마케팅 법인
- 생산자, 농산물전문생산단지와 구속력 있는 출하약정계약을 체결하고 해당품목 국가전체 수출비중이 3/5 이상이며, 수출물량 및 가격·품질 등을 자율적으로 통제 관리할 수 있는 조직

### 지원내용

- **기반육성사업비(20%자부담)** : 배정액 × 평가백분율(득점율)

(단위: 백만원)

구분	수출통합조직			
	기반육성사업비(수출비중별)			
품목조직별 수출규모	2/3(67%)~70%	70~80%	80~90%	90%~
3천만불초과	250	500	700	1,000
1천만불초과	125	300	400	625
1천만불이하	100	150	250	400

\* 단, 품목의 국가전체 수출실적이 5백만불 이하인 경우: 최대 100백만원

- **수출활성화인센티브** : 직전2개년 물류비 기준 × 등급별 차등 비율 적용

구분	수출통합조직		
	일반	우수	최우수
수출활성화	10%	12%	14%

- 수출안정화인센티브 : 총 3개년 동안 450백만원 지원하되 교차 가능

### 진행절차

- **절차** : 수출통합조직 구성 및 운영기준에 따라 농림축산식품부 승인
  - 운영관리, 약정서 등은 「2022년 수출통합조직 운영지침」 참고

- **신청방법 및 모집시기** : 별도공고

\* aT 홈페이지, aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr), KATI에서 조회 가능

### 담당부서

aT 농임산수출부 황규리 차장(061-931-0821)  
김예지 대리(061-931-0827)

## 07 수출선도조직 육성

고품질 농식품의 안정적 수출물량공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성 지원

**지원대상** 수출 신선농산물을 생산하는 선도조직(개별, 연합)

**신청요건**

- 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출 전문 통합마케팅 법인
- 생산자, 농산물전문생산단지와 구속력 있는 출하약정계약을 체결한 수출업체 또는 수출업체의 연합조직

**지원내용** ■ **기반육성사업비(20%자부담)** : 배정액 × 평가백분율(득점율)

(단위: 백만원)

구분	수출선도조직			
	기반육성사업비(수출비중별)			
품목조직별 수출규모	~ 2/3(67%)	2/3 ~ 75%	75 ~ 90%	90% ~
3천만불초과	70	90	150	200
1천만불초과	60	80	100	120
1천만불이하	40	60	80	100

\* 단, 품목의 국가전체 수출실적이 5백만불 이하인 경우: 최대 100백만원

■ **수출활성화인센티브** : 직전2개년 물류비 기준 × 등급별 차등 비율 적용

구분	수출선도조직					
	개별			연합		
	일반	우수	최우수	일반	우수	최우수
수출 활성화	2%	3%	4%	3%	5%	6%

**진행절차**

- **절차**: 수출통합조직 구성 및 운영기준에 따라 농림축산식품부 승인  
- 운영관리, 약정서 등은 「2022년 수출선도조직 운영지침」 참고

■ **신청방법 및 모집시기**: 별도공고

\* aT 홈페이지, aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr), KATI에서 조회 가능

**신청방법**

- 신청서작성·제출(aT) ▶ 신청업체 평가(서면, 현장실사 등 / 수출선도조직 운영위원회) ▶ 수출선도조직 선정(aT)·승인(농식품부) 통보 ▶ 사업추진
- 신청방법 및 모집시기: 별도공고

**담당부서** aT 농임산수출부 황규리 차장(061-931-0821)  
김예지 대리(061-931-0827)

## 08 수출상품화 지원 ① 상품화 지원

현지 트렌드에 부합하는 상품개발·개선을 통해 한국 농식품 수출 확대

**지원대상** 신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공식품 수출업체

**지원내용** ■ **지원분야** : 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지 정착 관련 비용

■ **지원내용**

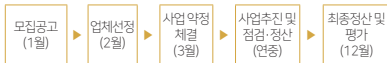
구분	지원내역	비고
1 단계	· 상품개발·개선 및 샘플배송비비용 - 지원비율: 80%, 지원한도: 40백만원	-
2 단계	· 해외시장진입상품의 해외마케팅비용 - 지원비율: 80%, 지원한도: 60백만원	※ 2021년 상품화 사업 1단계 수행 업체만 지원가능

※ 대기업(상호출자제한기업집단 등에 속하는 기업), 수산물·수산가공식품 및 기구축 수출통합조직(2년차 이후, 통합조직 품목 기준) 미가입업체는 지원제외

**선정기준**

- 서류전형: 계량평가(3배수) ▶ 사업계획평가(2배수) ▶ 상품성·수출업체평가 및 공개발표평가 ▶ 최종선정
- 서류전형: 사업평가전 신청자격 및 제출서류의 적정성 검토
- 계량평가(70점): 계량항목 평가를 통해 사업계획평가 대상업체 선정
- 사업계획평가(70점): 사업신청서 내 상품개발·개선 계획에 대한 평가 실시
- 상품성 및 수출업체 평가(비계량, 20점): 해외지사 평가
- 공개발표평가(비계량, 80점): 사업계획서를 바탕으로 PT발표평가

**진행절차**



**모집시기**

매년 1월 경

**신청방법**

수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) ▶ 수출지원사업신청 ▶ 수출상품화지원사업 지원 신청

**담당부서**

aT 식품수출부 김나영 대리(061-931-0748)  
박수경 사원(061-931-0745)

## 08 수출상품화 지원 ② UN조달시장 진출 지원

UN 및 해외 조달시장 내 식품 및 연관 산업류 진출 지원으로 수출 활로 확대

### 지원대상

식품 및 종자 등 국제조달시장 진출을 계획하는 제조업체 및 관련협회, 제조업체와 컨소시엄으로 협의체를 구성한 수출업체

### 지원내용

#### ■ 지원품목

- 신규개발 상품: 조달시장의 기존 주력 품목을 한국의 가공 기술을 접목하여 신규 개발, 기존 주력 품목을 대체할 목표로 개발 가능한 품목(3차년)

\*'21년도 기 지원 신규개발 상품 **限**: 영양강화쌀, 슈퍼시리얼

- 일반상품: 수출을 하고 있거나 내수 상품으로 성분이나 기능 변경 없이 국제 조달 시장으로 바로 진출이 가능한 품목

\*예시:(식품) 설당 등 (농산업) 종자 등

#### ■ 지원항목

구분	지원한도	지원비율	지원(수행)항목
신규상품 개발 (3차년)	【상품개발】 30백만원 /지원업체	100%	UN요구 인증 취득, 원료구매, 시제품 개발·분석 등
일반상품 진출지원	【포장개선】 20백만원 /지원업체	90%	납품용으로 포장 개선 (낙찰 시)
융합지원	【융역수행】 130백만원 / 융역업체	100%	GAIN 원료 해외구매 대행, 입찰 프로젝트 기회발굴, 융찰 지원, 컨설팅조달시장 바이어 매칭 지원

### 선정기준

- 서류전형 ▶ 현장 실사(필요시)
- 계량평가(50): 매출액, 수출실적, 인증취득여부 등
- 비계량평가(50): 사업목표, 제품적합성, 국제조달 가능성 등
- \* 평가점수 및 항목은 지원구분에 따라 변경가능

### 진행절차



### 신청방법

수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) ▶ 수출지원사업신청 ▶ “2022년 한국농식품 및 연관산업류 UN조달시장 진출사업” 지원 신청(일반상품 **限**)

\* 신규상품개발(2차년)지원사업은 제외

### 담당부서

aT 식품수출부 김나영 대리(061-931-0748)

## 09 글로벌 브랜드 육성지원

국내 우수한 중소 농식품 기업들의 수출 브랜드 육성 및 해외 인지도 제고를 통한 수출확대

**지원대상** 목표국가 상표권 출원 또는 등록이 완료된 농식품(신선농산물 및 가공농식품) 수출업체

\* 목표시장 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 업체만 신청가능

### 지원내용

구분	세부사항
지원 내용	목표국가 시장조사, 브랜드 컨설팅, 매체홍보 등
지원 한도	· 총 사업비의 80%(자부담 20%) 최대 1.2억 이내 · 지원비율은 기업규모에 따라 차등(중소 80%, 중견기업 70%) · 지원횟수에 따른 지원금액 차등(1~2년차 1억 2천 이내, 3년차 1억 이내) · 신규업체, 선정평가 결과 등에 따라 업체별 차등 배정 가능
지원 업체	12업체 내외

\* 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항) 지원 제외

\* 수산식품, '22년 우수 농식품 패키지 지원 사업 선정업체 지원 제외

### 선정기준

■ **선정방법**: 서류전형 ▶ 계량평가 ▶ 비계량평가 ▶ 사업자 선정

- 서류전형: 사업평가 전 신청자격 및 제출 서류의 적정성 검토

- 평가구성(100점): 계량 40점, 비계량 60점

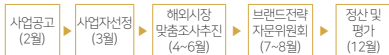
- 계량평가(40점): 수출실적, 자기자본비율, 매출액, 가점 등 합산 평가

- 비계량(발표)평가(60점): 사업이해도, 브랜드경쟁력, 시장개척도 등

- 최종선정: 계량·비계량 평가점수 합산 고득점 순 선정

\* 계량평가 결과 고득점순으로 선정 대상 1.5배수 내·외에 한정 비계량평가(발표) 실시

### 진행절차



\* 중간점검 및 중간정산 실시: 7~8월

\* 해외시장 맞춤형조사 및 브랜드전략자문위원회: 4~8월

### 신청방법

■ **모집시기**: 매년 2월 경

■ **참가신청**: 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 접속  
▶ 지원사업신청

### 담당부서

aT 수출기업육성부 조창식 차장(061-931-0861)  
남지평 과장(061-931-0868)



# 10 우수농식품 패키지 지원

농식품 수출 기본역량 및 성장 가능성을 보유한 수출초보 및 중소 기업을 대상으로 사업 수요자가 원하는 지원사업을 선택할 수 있는 수요자 중심 패키지 지원

## 지원대상

최근 3년간 농식품(신선 농산물 및 가공농식품) 수출실적이 있는 중소·중견기업

\* 수산물 수출업체 및 상호출자제한기업집단(특정규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항) 지원 제외

\* 신선농산물 및 국산원료 사용 품목 수출업체, 사회적경제기업 우대

## 지원내용

· 제품개발에서 해외시장개척까지 수출 중소·중견기업이 글로벌 진출에 필요한 수출 전 과정을 지원(16개 사업메뉴)

단계	사업 기준	사업메뉴	지원한도 (국고보조)
① 수출 초보	① 수출컨설팅	1. 수출컨설팅 * aT POOL	10백만원
		2. 수출전문인력 양성	
	② 제품개발	3. 제품개발(기술도입)	60백만원 *포장디자인개발: 30
		4. 포장 디자인 개발	
		5. 지적 재산권 출원	
	③ 수출준비	6. 해외인증 등록 * aT POOL	60백만원 *홍보컨텐츠제작: 30
7. 샘플통관운송			
8. 홍보 콘텐츠 제작			
② 해외 진출	④ 해외진출 (시장 개척)	9. 현지 시장조사	50백만원
		10. 개별 박람회 참가	
		11. 개별 바이어 초청	
⑤ 해외판촉	12. 유통업체 판촉	80백만원	
	13. 온라인 판촉		
③ 경쟁력 강화	⑥ 수출확대	14. 미디어 홍보	60백만원 *미디어홍보:30
		15. 소비자체험 홍보	
		16. 자율공모 사업	20백만원

\* 사업메뉴 중 특정 1개 사업의 비중이 배경예산의 50%를 초과하여 사용할 수 없음

\* 자율공모 사업의 경우, 고도화 패키지에 한해 신청 가능

## 추진절차

모집 공고	업체 선정	협약 체결	사업 추진	중간 점검	정산 평가
1월	3월	3월	3~11월	7~8월	12월

## 지원한도

■ 국고보조 지원비율 : 총 사업비의 80%(중소기업), 70%(중견기업)

분야	대상자	지원 한도
수출초보 패키지	최근 3년간 평균 수출실적 1만~10만불 미만 및 국내 매출 10억 이상	80백만원
수출고도화 패키지	최근 3년간 평균 수출실적 10만~500만불	120백만원
	최근 3년간 평균 수출실적 500만불 이상	200백만원

## 선정방법

모집공고 ▶ 1차 심사(서류) ▶ 2차 심사(서면) ▶ 3차 현장실사 ▶ 최종선정(협의회)

## 신청방법

수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통해 지원접수

## 담당부서

aT 수출기업육성부 김지연 과장(061-931-0862)  
기린아 주임(061-931-0863)



## Part 03

# 안전성 및 품질관리 지원

- |    |                  |     |
|----|------------------|-----|
| 11 | 농산물전문생산단지 조직화 교육 | 16p |
| 12 | 안전성관리            | 17p |
| 13 | 선도유지제 지원         | 18p |

# 11 농산물전문생산단지 조직화 교육

정부지정 농산물전문생산단지의 현장 수요를 반영한 맞춤형 지원을 통해 농가 및 단지 인적 자원 역량 제고 및 수출농산물 품질·안전성 강화

**지원대상** '22 농산물전문생산단지 운영관리 지침에 의한 정부지정 농산물전문생산단지

**지원품목** 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조 제6호 가목의 농산물 (단, 임산물 제외)

**신청요건**

- 농집 코디네이터(안전성 전담관리인력) 지정  
\* 정보화우수단지 및 수출전문단지 우대
- 농집 내 생산·수출계획 및 생산 수출량(실적) 입력 필수
- 의무자조금 구성 품목으로 지정받은 단지는 의무거출금 납부시에만 신청 가능

**지원내용**

- 지원시기: 약정체결일~ 2022.11.30
- 농가 인식개선, 농가 정보화, 전문기술교육, 품질관리 등 소요 예산의 90% 지원  
(지원한도: 단지당 12백만원(참여농가 10인 이하), 초과 1인당 50만원 추가/ 최대 32백만원)

부문	세부지원내역
농가 인식개선	- 소속 농가 교육(안전성, 생산기술·품질, 검역 등) - 국내외 조직화 우수사례 벤치마킹을 위한 현장 조사, 워크숍 등 - 안전성 전담관리자(개인)의 워크숍 참여 비용 - 관련 자격증(품질관리사 등) 취득 소요 비용 및 전문 서적 구매
농가 정보화	- 단지 농가 대상 농집 시스템 활용 제고 교육 등
전문기술 교육	- 단지 대표품목의 신기술, 신품종 도입 관련 생산현장 컨설팅 - 영농기술 향상을 위한 소속 농가 대상 홍보물 배포 및 자료제공 - 신품종 도입 관련 테스트를 위한 한시적 종묘구입(판매 목적 불가)
품질관리 (농가)	- 단지 내 품질관리체계 운영지원(농가 점검·지도 등)
사례전파	- 단지 내 우수 영농사례 등에 대한 홍보물 제작 등

**담당부서**

- aT 수출기반부 강익권 차장(061-931-0831)  
문지은 주임(061-931-0835)
- aT 지역본부 연락처

지사	담당자	연락처	지사	담당자	연락처
서울경기 지역본부	박찬분	031-8060-6040	광주전남지역본부	박가연	062-940-7015
강원지역본부	김현호	033-920-1544	대구경북지역본부	이상하	053-218-4898
충북지역본부	김상연	043-902-9526	부산울산지역본부	조민경	051-947-1083
대전세종충남 지역본부	강경민	042-389-5017	경남지역본부	최예리	055-608-5834
전북지역본부	전유현	063-904-5873	제주지역본부	배하영	064-746-9472

## 12 안전성관리

수출국의 까다로운 안전성 제도는 농식품 수출의 비관세 장벽으로 작용할 우려가 있으므로 수출 농식품의 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출능가 및 수출업체에 잔류농약·식품위생 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성

### 지원내용

#### ■ 잔류농약 검사비 지원

- 지원품목: 수출물류비 지원품목(수산물, 임산물, 연초류 제외)  
\* 국내산 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류
- 지원대상: 농식품 수출업체 및 수출능가  
\* 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업 집단의 경우 지원 제외
- 지원내용: 잔류농약 검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원 (부가세 제외)

#### ■ 식품위생 검사비 지원

- 지원품목: 수출물류비 지원품목(수산물, 임산물, 연초류 제외)  
\* 국내산 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류
- 지원대상: 농식품 수출업체 및 수출능가  
\* 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업 집단의 경우 지원 제외
- 지원내용: 식품위생 검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외)

#### ■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원

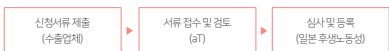
- 지원품목: 수산물 제외 가공식품 전반
- 지원내용: 대일수출 가공식품 사전등록 관련 일본 후생노동성 업무협약의 및 현장 실사 등 행정 사항 지원

### 추진절차 및 이용방법

#### ■ 잔류농약 및 식품위생 검사비 지원



#### ■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원



### 담당부서

#### ■ 잔류농약, 식품위생 검사비 지원

- aT 수출기반부 유미래 대리(061-931-0834)
- aT 각 관할지역본부(p.14 지역본부 연락처 참고)

#### ■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원

- aT 식품수출부 박수경 사원(061-931-0745)

# 13 선도유지제 지원

## 수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 사업

### 지원대상

농식품 수출업체 및 수출농가

\* 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단 지원 제외

### 지원내용

- **지원내용** : 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외)
- **지원시기** : 2022.1.1. ~ 2022.12.31. 선적사용분 지원
  - 매월 선적분에 사용한 선도유지제에 대해 익월 10일까지 온라인 신청
  - \* 매 분기별 익월(4, 7, 10월)에 해당분기 선적사용분 정산 마감(ex: 1~3월 선적사용분 4.10일까지 신청 가능)
  - \* 단, 4분기(10~12월) 선적사용분은 12.31일까지 신청 가능하며 12.21~12.31 선적사용분에 한해 익년 1.5일까지 신청 가능
- **지원한도** : 업체당 연간 80백만원
  - \* 수출조직(농가)은 수출신고필증 상의 화주 및 제조자에 한함
  - \* 수출농산물 생산자조직 지원신청은 개별 업체 신청분과 중복지원 불가
- **지원기준**

선도유지제명	지원부류(품목)
전처리제	화훼류
이산화탄소 흡수제	김치류
이산화탄소 처리제	딸기
혼중살균제	사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위
선도유지팩/패드	과실류, 채소류, 버섯류
	<b>수출용 저장포도(샤인머스켓)</b>
이산화염소 처리제	배, 딸기, 파프리카

\* 제품별 세부지원한도는 홈페이지(at.or.kr) > 홍보센터 > 공고 > 수출사업의 공고안내문 참고

### 신청방법

- **신청방법**  
온라인(atess.at.or.kr)을 통한 전산신청 후 aT 관할지역본부에 선도유지제 구입 및 사용 증빙 송부
- **제출서류**  
선도유지제 지원신청서, 세부사용내역서, 구입증빙(영수증 또는 세금계산서), 수출신고필증, 사업자등록증명원, 통장사본 등

### 담당부서

- aT 농임산수출부 유미래 대리(061-931-0834)  
이지영 주임(061-931-0836)
- aT 지역본부 담당자

시도	자사	담당자	연락처	시도	자사	담당자	연락처
경기	서울경기 지역본부	박찬분	031-8060-6040	전남	광주전남 지역본부	박가연	062-940-7015
인천	인천지역 본부	권다인	032-272-3012	경북	대구경북 지역본부	이상하	053-218-4898
강원	강원지역 본부	김현호	033-920-1544	부산	부산울산 지역본부	조민경	051-947-1083
충북	충북지역 본부	차수민	043-902-9531	경남	경남지역 본부	방영준	055-608-5834
충남	대전세종 충남지역 본부	허두혁	042-389-5019	제주	제주지역 본부	배하영	064-746-9472
전북	전북지역 본부	전유현	063-904-5873				

## Part 04

# 통관 및 물류지원

- |    |            |     |
|----|------------|-----|
| 14 | 수출물류비 지원   | 20p |
| 15 | 항공공동물류활성화  | 21p |
| 16 | 해외공동물류센터   | 22p |
| 17 | 콜드체인 구축    | 23p |
| 18 | 샘플통관 운송비지원 | 24p |
| 19 | 수출보험지원     | 25p |
| 20 | 해외인증 등록지원  | 28p |

# 14 수출물류비 지원

포장·운송 등 물류비의 부담이 큰 농식품 부류에 수출물류비 일부 지원

## 지원대상

- 등록일 기준 과거 1년간 단일부류 수출실적(FOB)이 US10만불 이상인 업체
- 단, 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항)은 지원제외
- <일본수출 채소류 안전관리지침>, <대만수출배추 사전등록제>, <홍콩수출딸기 수출업체 사전신고제>에 의거 ID 보유 수출 건 및 사전등록 업체에 한해 지원
- 지자체: 중앙정부 지원대상을 기본원칙으로 하되, 각 지자체별 기준 설정

## 지원품목

- 국내산 신선 농·축산물 및 신선 농·축산물을 주원료로 사용한 가공식품
- \* 지원부류: 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류

## 지원내용

지원기간	· 2022.1.1.~12.31. 수출선적분
지원내용 및 한도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준물류비의 15%를 한도로 수출물량 기준에 따라 중앙정부(5% 이내/수출업체)와 지자체(10% 이내/수출업체+농가분)가 분담하여 지원</li> <li>&lt;중앙정부&gt;</li> <li>- 가공식품은 주원료의 국산 비중에 따라 표준물류비의 1~5% 지원</li> <li>- 수출통합조직 미가입 시 0%, 수출협의회 미가입 시 1% 지원</li> <li>* 수출통합조직 품목: 파프리카, 버섯류, 딸기, 포도, 절화류, 배, 토마토</li> <li>* 수출협의회 품목: 사과, 단감, 채소종자, 배추(양배추), 양란, 김치, 인삼, 막걸리, 전통주, 유자차, 장류, 쌀, 닭고기, 유제품</li> <li>- 수출건별 지원액은 수출액(FOB)의 10%까지 지원(항공수출은 30%)</li> </ul>

## 추진절차



## 신청방법

수출지원시스템(atess.at.or.kr) 접속 ▶ 업체 기본정보 입력 ▶ 수출실적 입력 ▶ 수출증빙자료 제출(관할a지역본부)

## 담당부서

- aT 수출기반부 김병천 과장(061-931-0832)  
김선주 대리(061-931-0833)
- aT 지역본부 담당자

시도	지사	담당자	연락처	시도	지사	담당자	연락처
경기	서울경기 지역본부	정혜영 박찬분	031-8060-6013 031-8060-6040	전남	광주전남 지역본부	박은영	062-940-7030
인천	인천지역 본부	곽다인	032-272-3012	경북	대구경북 지역본부	이상하	053-218-4906
강원	강원지역 본부	김현호	033-920-1544	부산	부산울산 지역본부	인진영 조민경	051-947-1074 051-947-1083
충북	충북지역 본부	차수민	043-902-9531	경남	경남지역 본부	방영준	055-608-5833
충남	대전세종 충남지역 본부	허두혁	042-389-5019	제주	제주지역 본부	배혜영 양다연	064-746-9472 064-900-8658
전북	전북지역 본부	전유현	063-904-5873				



# 15 항공공동물류 활성화사업

신선농산물 원거리 항공 활성화를 통한 신규시장 개척 지원 및 수출 물류비 절감 도모

**지원대상** 신선농산물 수출업체(화주)

## 지원내용

### ■ 지원내용

- aT와 항공(운송)시간약정된 항공공동물류 노선을 이용하여 수출한 신선농산물에 대해 인센티브 지원

### ■ 인센티브

- (항공) 유류할증료의 50% 지원

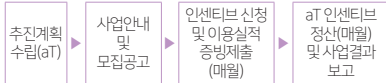
\* 출통합조직 결성품목(파프리카, 딸기, 버섯, 포도, 절화류, 배, 토마토, 굴)은 통합조직 미가입 업체 지원제외

- 지원한도 : 업체당 연간 3천만원

\* 수산·임산물 및 대기업(상호출자제한기업집단) 물량은 인센티브 지원제외

\* 예산 조기 소진시 시스템 우선 신청분 순으로 정산

## 진행절차



## 추진현황

### ■ 운영 품목 및 노선

(‘20) 17품목 349노선 ▶ (‘21) 19품목 281노선

\* ‘22 운영노선은 추후 항공사 협의 후 확정 예정

## 신청방법

수출업체종합지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 온라인 신청

## 담당부서

aT 신시장개척부 신동희 차장(061-931-0961)  
배슬기 대리(061-931-0963)

# 16 해외공동물류센터 지원사업

수출 농식품 해외물류(보관, 풀필먼트 등) 지원을 통한 품질·가격 경쟁력 제고 및 신규유통망 개척 지원

## 지원대상

한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인

## 지원내용

### ■ 지원내용

- 해외공동물류센터 이용료(보관료, 입출고료, 풀필먼트 등)의 50~90%

### ■ 지원한도

- (계속) 업체별 5~60백만원 (신규) 업체별 5백만원

\* 임산의 경우 계속/신규 지원업체 구분 없이 업체별 5~30백만원

구분	지원대상	지원내용	지원한도
해외 공동 물류 센터 (Storage)	냉동·냉장 창고	(신선 및 국산원료) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70% (임산) 이용료의 80% (풀필먼트) 이용료의 50% <small>* 중국지역 풀필먼트: 1건당 5위안</small>	* 계속 지원업체: 업체별 5~60백만원  * 신규 지원업체: 업체별 5백만원
	상온창고 (칭다오 물류센터)	이용료의 50%	* 임산 지원업체: 업체별 5~30백만원
	도코 복합 물류센터	임차료·창고이용료의 60~80%	

## 선정기준

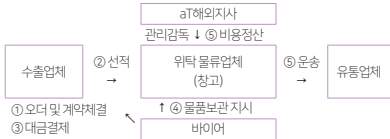
이용업체 모집 및 평가를 통해 업체당 지원한도 설정

이용업체 선정	지원방법
각 관할 해외지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정	운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)

## 진행절차



## 이용방법



## 추진현황

해외공동물류센터 지정현황: ('21.12) 15개국 79개소

## 신청방법

■ 모집시기: 상/하반기(3,7월) 연 2회 모집예정

\* 시기는 추후 변동가능

■ 참가신청: 각 관할 해외지사

## 담당부서

aT 신시장개척부 신동희 차장(061-931-0961)

배슬기 대리(061-931-0963)

# 17 콜드체인 구축사업

냉동·냉장 물류 인프라가 미흡한 중국·아세안시장 내륙 콜드체인 구축 지원을 통해 한국산 신선 농식품 시장개척 강화

**지원대상** 한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인

**지원내용**

- 지원내용
  - 중국·아세안 내 공동물류센터發 내륙지역 냉동·냉장 운송비의 80%

■ 지원한도

- 업체별 10~80백만원
- \* 냉장식품 및 신속 운송 소량 냉동식품에 대해서는 항공운송료 80% 지원 (중국한정)

구분	지원대상	지원내용
콜드체인 (Cold Chain)	운송비용 (공동물류센터 → 희망운송지)	냉동·냉장 운송료의 80%

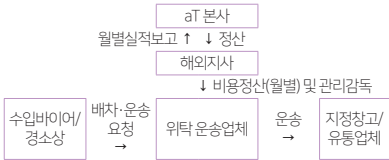
**선정기준** 평가를 통해 업체당 지원한도 설정

이용업체 선정	지원방법
각 관할 해외지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정	운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)

**진행절차**



**이용방법**



**신청방법**

- 모집시기 : 상/하반기(3,7월) 연 2회 모집예정  
\* 시기는 추후 변동가능

■ 참가신청 : 각 관할 해외지사

**담당부서** aT 신시장개척부 신동희 차장(061-931-0961)  
배슬기 대리(061-931-0963)

# 18 샘플통관 운송비지원

해외 신규시장 및 바이어 개척을 위한 샘플제공 및 시험수출 등에 소요되는 통관·운송비를 지원하여 잠재적 수출시장 확대 도모

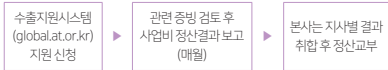
## 지원대상

- 농식품 수출업체
  - 지원품목: 수출 농식품 전반(임산물, 수산물 및 연초류 제외)
  - \* 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 공시대상 및 상호출자제한 기업 집단의 경우 지원 제외

## 지원품목 및 지원내용

- **사업기간**: 2022.1.1.~2022.11.30.
  - \* 단, 2021.12월 발송분은 소급지원 / 사업비 소진 시 선착순 지원
- **지원내용**
  - 해외바이어대상 샘플 발송 운송·통관비의 80% (부가세 제외)
  - 국제특송(EMS, DHL) 샘플 발송비 지원: 운송비 및 수출신고필증 발급비
  - 시험수출(정식통관) 샘플 송부비 지원: 국내·외 내륙운송비, 수출신고필증 발급비, 현지 통관 제비용, 항공(해상)운송비 등
- **지원한도**: 업체당 연간 500만원
- **지원조건**: 정상수출품과 구별하여 별도 무상수출한 경우에 한함
  - \* 「수출신고필증」상 (거래구분 92 / 결재방법 GN 표시된 경우)에 한하여 지원
  - \* 국제특송 및 시험수출 모두 수출신고필증을 발급받아야 함
  - \* 회당 샘플 발송물량은 10BOX & 50kg 한도 내에서 지원(모두 충족)
  - \* 동일바이어대상 샘플 발송 최대 4회 인정
  - \* 연말 사업종료에 따른 성과제출 요청 시 사업성과 제출

## 추진절차



## 모집시기

- 2022.2월 ~ 11월 말
- \* 지원 대상 기간은 2021.12월(소급지원)~2022.11월 발송분
- 수출업체(매월 20일까지 신청) ▶ 지역본부 취합 보고(월말) ▶ 익월 지원

## 신청방법

수출지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

## 담당부서

- aT 신유통채널사업부 정혜원 주임(061-931-0986)
- aT 지역본부 담당자

관할	담당자	연락처	관할	담당자	연락처	관할	담당자	연락처
서울 경기	박찬분 대리	031-8060-6040	인천	곽다인 대리	032-272-3012	강원	김현호 주임	033-920-1544
충북	오수태 차장	043-902-9525	대전 세종	강경민 주임	042-389-5017	전북	강유정 주임	063-904-5926
광주 전남	박은영 주임	062-940-7030	대구 경북	이상하 과장	053-218-4906	부산 울산	조민경 주임	051-947-1083
경남	최예리 대리	055-608-5822	제주	배하영 과장	064-746-9472	-	-	-

## 19 수출보험지원

환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원

### 지원대상

농축산식품 수출업체(임산물, 수산물 제외)

\* 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자

제한기업집단의 경우 지원 제외

\* 무역협회 및 지자체 등으로부터 보험료 중복지원 불가

### 지원내용

지원항목	환변동보험	단기수출보험
지원대상	일반형, 범위선물환, 범위제한선물환, 옵션형 (부분보장/완전보장) 보험 가입비	선적 후, 농수산물패키지, 중소중견플러스 단체보험 가입비
지원비율	가입보험료의 95%	가입보험료의 90% * 단, 중소중견플러스 단체보험은 100%
지원한도	업체당 80백만원 한도	

- 한국무역보험공사의 상품특성에 따라 지원내용 변경가능
- 지원비율 및 한도는 예산소진 등의 경우 지원기간 중 조정될 수 있음

### 진행절차

- 운영방식 : 한국무역보험공사에 위탁
- 수출업체는 보험공사에 직접 계약 체결하며, 보험가입 시 자부담분(가입보험료의 5~10%)에 한하여 가입비 납부
  - 단, 중소중견플러스 단체보험의 경우 aT에서 보험공사에 직접 계약 체결하며, 업체 자부담 없음
  - 중소중견플러스단체보험은 aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해서 상시 모집

### 담당부서

- 한국무역보험공사 대표전화: 1588-3884
- aT 농임산수출부 박민정 주임(061-931-0829)

## [참고]

### 환변동보험 종류

구분	내용	특징
일반단종	<p>일반선물환 (Forward)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율 하락 시 보험공사에서 환차손(보험금) 지급하고, 환율 상승 시 업체에서 환차익(환수금) 납부</li> <li>- 보험금: 보장환율 &gt; 결제환율</li> <li>- 환수금: 보장환율 &lt; 결제환율</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율 하락 시 보험금을 지급하나, 환율 상승 시 업체에서 부담</li> <li>- 통화: USD, JPY, EUR, CNY</li> <li>- 조기결제 가능</li> </ul>
	<p>범위선물환 (Range Forward)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일정 범위까지는 환위험에 노출되나 일정환율 이하로 하락시 보험금 지급, 일정환율 이상으로 상승시 환수금 납부</li> <li>* 보상시작환율: 보장환율-10/-20/-30</li> <li>* 환수시작환율: 보장환율 +α</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보험료 일반선물환과 동일한 수준이나 일정범위 환위험 노출</li> <li>- 통화: USD, JPY, EUR</li> <li>- 조기결제 불가능</li> </ul>
	<p>범위제한 선물환 (Collar)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율하락에 따른 보험금과 환율상승 시의 환수금을 일정 범위 이내로 제한하는 상품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율하락 시 100% 헤지가 불가능하나, 환율 상승 시 손실이 제한되는 장점이 있음</li> </ul>
옵션형	<p>부분보장 옵션형 환변동 (Put Spread Option)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율 하락 시에는 공사에서 보험금 지급(최대 외화당 20~80원 한도 범위내), 환율 상승 시에는 환수금 면제되는 상품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율 상승시 업체부담 없음</li> <li>- 통화: USD, JPY, EUR</li> <li>- 조기결제 불가능</li> </ul>
	<p>완전보장 옵션형 환변동 (Put Option)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율 하락 시에는 공사에서 보험금 지급(전액 보상), 환율 상승 시에는 환수금 면제되는 상품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환율 상승 시 업체부담 없음</li> <li>- 통화: USD, JPY, EUR</li> <li>- 조기결제 불가능</li> </ul>

\* 환변동보험 지원비율은 모두 가입보험료의 95%로 동일

\* 보험상품에 대한 자세한 내용은 한국무역보험공사 영업점 문의 요망

## [참고] 단기수출보험(농수산물패키지)

### 상품개요

- 구 성 : 기본계약과 선택계약
- 계약기간 : 1년
- 가입대상 : 농산물 수출자 또는 생산자
- 보상금액 : 책임금액 범위 내
- 가입방법 : 기본위험(대금미회수 위험) 가입 필수, 나머지 위험은 선택 사항

### 상품별 설명

구 분	기본계약	선택 계약	
	대금미회수위험	수입국 검역위험	클레임비용 위험
책임금액	1억원 ~ 3억원 (1백만원 단위)	1백만원 ~ 1천만원 (1백만원 단위)	1천만원 ~ 5천만원 (1백만원 단위)
보상요건	수입자 또는 수입국의 사정으로 수출대금이 회수되지 않는 경우	수입국 검역과정에서 소독, 폐기 명령	수입자의 클레임 제기
보상내용	계약기간 중 모든 수출 거래에서 발생한 손실	훈증 및 폐기 비용 보상	클레임 처리비용 (조사, 소송 등)
보험요율 무신용장	신용장거래 0.3% 무신용장 2.0%	4%	0.7%
보상액	보험계약 범위내에서 보상	소독 및 폐기 비용	품질조사비 및 중재, 소송비100%, 재수입 또는 전매시 운송비 및 현지 창고 보관비 50%

\* 보험요율은 한국무역보험공사의 사정에 따라 변동이 있을 수 있음

### 단기수출보험(중소중견플러스 단체보험)

구분	내용
대상업체	- '21년도(또는 최근1년간) 수출실적이 USD30백만 이하 - 수출자가 공사등급 R급 업체 또는 보험료를 연체한 경우 제외 - 기존 공사보험상품(포괄, 단체보험) 이용업체는 유효기간 종료시 까지 이용 불가
책임금액	- USD5만(중소기업 보상비율 95% / 중견기업 보상비율 90%이내)
보험기간	- 고위험 인수제한국가 소개 수입자의 거래는 제외 - 가입신청서 제출하였더라도 보험공사가 정한 보험계약 제한 대상자에 해당시 가입 제한 가능

## 20 해외인증등록지원

농식품 수출 확대에 필요한 해외인증등록·취득 지원하여 수출경쟁력 강화

### 지원대상

농식품 수출업체(수산물, 연초류, 비식품 제외)

- \* 한식연, 지자체, 중기청 등 유관기관으로부터 지원받은 것은 중복지원불가
- \* 독점규제 및 공정거래에 관한법을 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외

### 대상 인증제도

농식품 수출확대를 위해 요구되는 해외인증

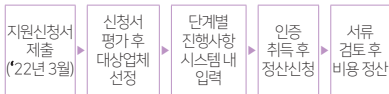
할랄(JAKIM, MUI, MUIS KMF 등), GFSI 승인인증 (FSSC22000, ISO22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP 등), 미국 FDA, 해외유기인증, 코셔 등

- \* ISO14001(환경경영), ISO45001(안전보건경영) 등 농식품 수출과 직접적인 관련이 없는 인증은 지원 제외

### 지원내용

지원기준	지원범위	지원한도
해외인증 취득 및 연장에 소요 되는 비용의(최종 정산 확정금액)의 70%	· 인증취득비 - 심사비, 등록비 등 · 대행비 - 컨설팅비, 통역비, 교육비 등	업체당 연간 2천만원 이내 * 복수인증취득 업체에 한해 4천만원 한도 내 지원

### 추진절차



### 신청방법

- 수출업체는 aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 사업 신청
- aT본사에서 신청내역 평가 후 지원대상 업체를 일괄 선정하여 aT 관할지역본부에 통보 / aT 관할지역본부는 해당 업체에 선정결과안내 및 사후관리
- 수출업체는 인증취득 후 aT지역본부에 해당 인증서 사본, 관련 증빙서류 제출
- aT지역본부는 증빙서 검토 후 정산지원 결과를 본사 보고

### 담당부서

aT 수출기업육성부 김지연 과장(061-931-0862)  
임지영 대리(061-931-0864)



## Part 05

# 현지 유통망 개척

- |    |                           |     |
|----|---------------------------|-----|
| 21 | 국제박람회 참가지원                | 30p |
| 22 | Global K-Food Fair        | 33p |
| 23 | 바이어 거래알선                  | 34p |
| 24 | 해외안테나숍(Antenna Shop) 설치지원 | 37p |
| 25 | 해외판촉행사 지원                 | 38p |
| 26 | 검역해소품목 지원                 | 39p |
| 27 | 전략품목육성 지원                 | 40p |
| 28 | 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성       | 41p |
| 29 | 온라인모바일마케팅                 | 42p |

## 21 국제박람회 참가지원

### ① 종합박람회 참가지원

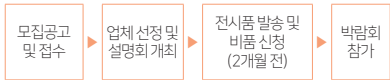
국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 주요 해외 식품 전문 박람회에 한국관을 구성하여 참가 지원

**지원대상** 농식품 수출업체

**지원내용** 한국관내 1부스 제공 \*체재비 등 직접 지원 없음

구분	지원내용
지원비율	· (중소기업) 박람회 참가 1회당 자부담 50만원 사전 납부 <b>신규</b> · (대기업) 부스 임차(기본비용 임차 포함) 및 장치비 자부담 50% 사후 납부
지원항목 지원항목	중소기업 · 임차·장치비, 비품임차비, 온라인 등록·홍보비 등 박람회 부스운영에 필요한 비용 일체 - 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw, 홍보포스터 등 · 전시품 운송통관비 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 지원 제외
	대기업 · 임차·장치비, 비품임차비, 온라인 등록·홍보비 등 박람회 부스운영에 필요한 비용 일체 - 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw, 홍보포스터 등 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 지원 제외
기타	· 운송통관비/냉장(냉동) 비품임차비(24시간 전기로 지원 포함) <b>확대</b> · 신선농산물(350만원/1회참가시), 가공식품(150만원/1회참가시) <b>신규</b> · 사후 운송통관비(100만원/ 1개업체당)

### 추진절차



### 추진현황 및 계획

- 연 2회
- ‘22년 하반기 참가업체 모집(2분기), ‘23년 상반기 참가업체 모집(4분기)

### 신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가신청
- 선정심사기준: 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

### 담당부서

aT 신유통채널사업부 박진경 차장(061-931-0981)  
양원목 과장(061-931-0983)  
황 희 대리(061-931-0985)

## [참고] '22년 국제식품박람회 참가계획

구 분		주최국/도시	개최일정
1	GULFOOD	UAE/두바이	2.13~17
2	Foodex Japan	일본/도쿄	3.8~11
3	Natural Product Expo West	미국/애너하임	3.10~12
4	World Food Poland	폴란드/바르샤바	4.5~7
5	SIAL CANADA	캐나다/몬트리올	4.20~22
6	APAS Trade Show	브라질/상파울루	5.16~19
7	SIAL China	중국/상하이	5.18~20
8	Thaifex anuga ASIA	태국/방콕	5.24~28
9	Summer Fancy Food Show	미국/뉴욕	6.12~14
10	FOOD TAIPEI	대만/타이베이	6.23~26
11	MIFB	말련/쿠알라룸푸르	7.6~8
12	HKTDC Food Expo	홍콩/홍콩	8.11~13
13	World Food Istanbul	터키/이스탄불	9.1~4
14	FHA Asia	싱가포르/싱가포르	9.5~8
15	Fine Food Australia	호주/시드니	9.5~8
16	Speciality&Fine Food	영국/런던	9.6~7
17	Asia Fruit Logistica	홍콩/홍콩	9.7~9
18	World Food Moscow	러시아/모스크바	9.20~23
19	SIAL Paris	프랑스/파리	10.15~19
20	FOODEXPO QAZAQSTAN	카자흐스탄/알마티	11.2~4
21	China International Import Expo	중국/상하이	11.5~10
22	SIAL Interfood	인니/자카르타	11.9~12
23	FEV	베트남/호치민	11.19~22
24	vitafoods Asia	싱가포르/싱가포르	11.24~25

\* 위 참가계획은 '22.3월 기준이며 주최자 사정으로 변경될 수 있음

# 21 국제박람회 참가지원

## ② 개별박람회 참가지원

공사가 주관하지 않는 해외박람회에 개별 참가 지원

**지원대상** 농식품 수출업체

### 지원내용

구분	지원 내역
지원한도	· 최대 500만원/1회 (지원비율 90%)
지원기간	· '21.12.1. ~ '22.11.30. 중 추진된 박람회
지원항목	· 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체 · 온라인등록비, 주최사 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가에 필요한 비용 · 전시물품 운송·통관비 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 미지원

### 추진절차



### 모집시기

- 현황: 연간 200회 수준
- '22년 하반기 참가업체 모집(2분기), '23년 상반기 참가업체 모집(4분기)

### 신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가신청
- 선정심사기준: 참가업체의 수출시장 개척의지(수출 실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

### 담당부서

aT 신유통채널사업부 박진경 차장(061-931-0981)  
양원목 과장(061-931-0983)  
이하민 사원(061-931-0985)

# 22 Global K-Food Fair

해외 주요 수출 거점도시 내 B2B 수출상담회와 B2C 소비자행사를  
접목한 통합 마케팅 추진으로 한국 농식품 수출네트워크 조성 및 현지  
소비자변 확대

**지원대상** 한국 농식품 제조·수출업체  
\* 가공수산물 가능, 순수수산물 제외

**지원내용**

- B2B 수출상담회 참여지원
- (사전) ① 해외시장 맞춤형조사 지원
- (현장) ① 출장항공비 또는 샘플 운송통관비  
② B2C 연계 마켓테스트
- (사후) ① 인플루언서 연계 SNS 마케팅  
② 현장계약·MOU 바이어 초청

| 2022년 개최지역 및 시기 |

구분	중국 (산시성)	프랑스 (파리)	말연 (쿠알라룸 푸르)	일본 (도쿄)	태국 (방콕)	러시아 (모스크바)	베트남 (하노이)
행사성격	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B	B2B/B2C	B2B/B2C	B2B/B2C
행사시기	5~6월 중	6~7월	8~9월	9월	9월	10월	10~11월
참가업체 (개사)	30	20	35	40	30	25	30

\* 개최지역, 시기, 선정규모 등은 향후 추진여건에 따라 변경될 수 있음

## 지원절차



## 선정기준

- 선정규모 : 210개사
- 평가항목
  - (계량) 수출역량(수출액, 수출상품 포장표기, 인증서 등)
  - (비계량) 품목적정성 및 시장개척 가능성
- \* 가점 : 사회적 경제기업, 농식품 상생기업 등
- \*\* 정 제외 : 수출통합조직(2년차) 미가입 업체, 성과관리시스템에 사후실적 미입력 시 차년도 참가제한

**모집시기** 2월 초 ~ 3월 초

## 신청방법

· aT수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 내 온라인 신청  
- 상단메뉴 [K-Food Fair 신청/관리] 접속 ▶ 로그인 ▶ 모집  
공고 신청

## 담당부서

aT 마케팅지원부 오승주 대리(061-931-0975)  
황은지 주임(061-931-0976)

## 23 바이어 거래알선

### ① 대규모 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food)

해외 aT지사 및 재외공관 추천 우수바이어를 초청하여 국내 수출업체와 대규모 수출상담회를 지원함으로써 농식품 수출확대를 도모

#### 지원대상

- 국내 농식품 수출업체
- 해외바이어(수입업체, 벤더, 유통업체)

#### 지원내용

- (수출업체) 바이어와 상담기회 제공
  - 상담회장 내 상담부스 제공 및 사전 매칭된 바이어와 1:1 수출상담 진행
  - ※ 온라인 수출상담 시 수출업체 개별 사무실에서 1:1 상담 진행
- (바이어) 왕복 항공료(Economy), 체재비, 통역비 등

#### 지원절차



\* '상담주선'은 바이어가 상담 원하는 수출업체를 결정하여 매칭

#### 모집시기

■ 모집시기 : '22. 8월(예정)

※ 코로나19로 오프라인 바이어초청이 불가할 경우, 온라인 상담으로 대체될 수 있음

#### 신청방법

- aT 바이어매칭시스템(<http://bms.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [상담회] ▶ 2022 K-Food 바이어 수출상담회(BKF)
  - ▶ 사업신청서 작성 후 [사업신청]

#### 담당부서

aT 신유통채널사업부 유은정 과장(061-931-0982)  
임제연 주임(061-931-0984)  
김민영 주임(061-931-0987)

# 23 바이어 거래알선

## ② 개별업체 바이어 초청 지원

수출업체의 해외 유망 바이어 초청을 통해 실질적인 상담 및 수출 계약을 지원하여 수출실적 증대 도모

### 지원대상

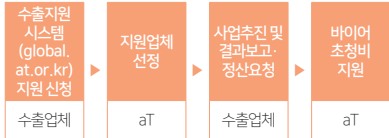
농식품 수출업체

※ 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항에 따른 상호출자제한기업 집단, 공시대상기업집단, 수산물 수출업체, 국내 법인의 해외 자회사·지사 초청의 경우 지원 제외

### 지원내용

- 수출업체 당 1명의 바이어 초청비(항공료 및 숙박비)의 80% 지원(250만원 한도)
  - 항공료: 이코노미 등급 왕복 기준 실비  
※ 탑승월 대한항공 홈페이지 고시 국제선 왕복 직항 운임(일반석) 기준
  - 숙박비: 100만원 이내 실비(1박 25만원 한도)

### 추진절차



### 모집내용

- 모집시기 : 2022년 2월(예정)
- 모집요건
  - (수출업체) 1개사 1회 신청 가능  
※ 수출업체 초청바이어가 중복될 경우 초청 기간이 먼저 도래하는 것을 우선선정
  - (정산 신청기한) 바이어 귀국일 기준 4주 이내 결과보고

### 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [수출지원사업신청] ▶ 2022 개별업체 바이어 초청사업 모집공고 ▶ 첨부파일의 신청양식 작성 후 [사업신청]

### 담당부서

aT 신유통채널사업부 유은정 과장(061-931-0982)  
김민영 주임(061-931-0987)

## 23 바이어 거래알선

### ③ 온라인·모바일 수출상담회 지원

수출업체와 해외 유망바이어 간 온라인·모바일 기반의 수출상담회 지원

**지원대상** 농식품 수출업체 및 해외바이어  
※ 수산물 수출업체 제외

**지원내용**

- 온라인 수출상담회 개최 및 바이어 섭외·1:1 상담 매칭, 상담용 샘플배송비 및 통역원, 상담장 이용 등 온라인 수출상담 종합지원
- 온라인 수출상담회 개최일정: 22년 3월·6월·8월(예정)

#### 추진절차



**모집내용**

- 모집시기: 22년 3월(예정)
- 회차별 상담회 테마에 따른 업체 모집 및 바이어 매칭

**신청방법**

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
- 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [수출지원사업신청] ▶ 2022 온라인 수출상담회 참가업체 모집공고 ▶ 신청양식 작성 후 [사업신청]
- ※ 사업추진 과정에서 신청방법은 변경될 수 있음

**담당부서** aT 신유통채널사업부 유은정 과장(061-931-0982)  
임제연 주임(061-931-0984)



# 24 해외 안테나숍(Antenna Shop) 설치지원

한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 현지 여건에 맞는 해외 안테나숍 운영사업비 지원

## 지원대상

한국농식품 취급 수입업체 및 해외 벤더 또는 국내 수출업체(대기업은 지원 제외)

## 지원내용

- **지원사항** : 임차·장차비, 홍보비, 시음·시식, 마케팅 등 운영 비용의 70~90%  
- 종합 운영 평가 결과에 따라 최대 3년까지 지원
- **지원한도액**

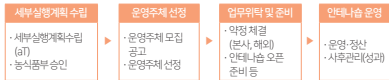
구분	권역	연간 운영기간	운영연차		
			1년차	2년차	3년차
안테나숍 (일반/KFZ)	북미, 유럽, 오세아니아	3개월 이상	150	-	-
		6개월 이상	200	140	100
		9개월 이상	250	180	110
	중동	3개월 이상	120	-	-
		6개월 이상	160	110	80
		9개월 이상	200	140	100
	아시아 중남미 아프리카	3개월 이상	100	-	-
		6개월 이상	130	90	70
		9개월 이상	160	110	80

※ '22년 신규사업자부터 적용(2·3년차 연속지원업체(13개소)는 '21년 한도기준 유지)

※ 팝업스토어는 안테나숍 3개월 이상 기준 적용

※ KFZ의 경우 복수 매장 운영시 추가 인센티브 지원

## 지원절차



## 모집시기

매년 초 모집, 신청현황에 따라 추가 모집

## 추진현황 및 계획

관할 해외지사로 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수(자세한 사항은 모집공고 확인)

해외조직망		관할지역	연락처
중국 지역 본부	다 련	동북3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골	E-Mail : dallanat@at.or.kr
	홍 콩	홍콩, 마카오, 대만, 중국 광둥성	E-Mail : hkatcenter@at.or.kr
아세안 지역 본부	하 노 이	아세안지역본부, 베트남북부, 라오스	E-Mail : hanoi@at.or.kr
	방 곡	태국, 미얀마, 인도	E-Mail : bangkok@at.or.kr
	자카르타	싱가포르, 말레이, 인도, 호주, 뉴질랜드	E-Mail : jakarta@at.or.kr
미주본부	LA	미국 서부·산악 및 중남미	E-Mail : losangeles@at.or.kr
파 리		유럽, 이스라엘	E-Mail : paris@at.or.kr
두 바 이		중동, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄	E-Mail : dubai@at.or.kr
모스크바		러시아	E-Mail : atvlad@at.or.kr

## 담당부서

aT 신시장개척부 김지은 대리(061-931-0962)  
서예슬 주임(061-931-0964)

## 25 해외판촉행사 지원

해외대형유통매장 및 온라인몰 연계 판촉행사(시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농수산물식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고

### 지원대상

한국식품 취급 수입 바이어, 유통업체, 글로벌 온라인 플랫폼

\* (오프라인) 기존 국내공모판촉에서 해외 판촉행사를 주관하는 바이어 직접지원 방식으로 변경(21~)되어 신청시 현지 거래바이어가 판촉사업 직접 신청

### 지원내용

- 해외 소비지에서의 판촉마케팅 활동관련 제반비용
  - 입차비, 입점수수료, 판촉 관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치임차 및 설치비용
  - 행사 관련 이벤트 용역, 미디어콘텐츠 제작·광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS, 온라인시식체험 등 판촉 관련 행사 및 제품 홍보 관련 집행비용
  - 행사 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식 관련 소모품비 등
    - ※ 새로운 유통채널 특성상 상기 이외비용지원이 필요할 경우 aT와 사전 협의
- 업체 스스로 제시하는 수입목표액 달성 필요(국고지원액의 최소 2배 이상)
  - 사업의무액(수입목표액)을 달성하지 못할 경우, 달성률(%)에 따라 최종 정산지급액 감액

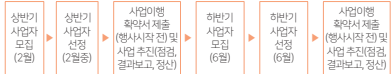
### 지원기준

- 지원한도 이내 행사 관련 실질행비용의 80% 지원(온·오프라인 공동)
  - 일반 판촉은 50백만원 한도 추진하되, 오프라인 판촉의 경우 수출전략 품목(신선부류, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕)은 최대 200백만원까지 지원 가능
  - 수출전략품목(신선부류, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕) 지원비율 90% (자부담 10%)
  - 대기업(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항에 따른 상호 출자제한집단 또는 공시대상기업집단) 제품 단독판촉은 자부담 50%
  - 행사 규모(매장 수, 행사지역 등)를 고려하여 사업예산 조정 가능
  - 반드시 수입·유통업체 법인 명의 계좌로 송금

### 선정기준

- 평가항목
  - 행사효과 및 품목의 유망성, 수입업체 현황, 행사운영 적정성, 품목·지역 도전성

### 진행절차



### 모집시기

■ 모집시기 : 매년 1~2월(상반기), 6월(하반기)

### 신청방법

global.at.or.kr 모집공고 ▶ 행사권역 aT 해외지사로 이메일 신청 (신청주체: 바이어)

### 담당부서

- (오프라인) aT 식품수출부 최슬기 대리(061-931-0744)  
조하연 주임(061-931-0746)
- (온라인) aT 마케팅지원부 오신영 차장(061-931-0971)  
윤지은 대리(061-931-0973)

## 26 검역해소품목 지원

농가소득 연계도는 높으나, 국가별 수출불가 또는 까다로운 검역 조건으로 인해 그동안 수출이 어려웠던 품목의 시장진입을 지원

### 지원대상

국가간 검역협상완료로 수출이 가능하게 된 품목, 검역조건 변경 또는 수출 대상국의 수입금지 조치가 해제된 품목

\* 단, 사업대상 품목이 전년도 기준 수출대상국에 5백만불 초과 수출했을 경우 미지원

### 지원내용

- 온·오프라인 판촉마케팅
  - 임차비, 입점수수료, 판촉관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치임차 및 설치비용
  - 행사관련 이벤트 용역, 미디어매체 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS, 온라인시식체험 등 판촉관련 행사 및 제품 홍보관련 집행비용
  - 판촉행사관련 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식관련 소모품비 등
  - 소비촉진에 유익한 소포장 또는 고급화 패키지 비용
  - 지원국가 해외공동물류센터\* → 내륙지역 냉동·냉장 운송비
- \* aT와 약정된 15개국 75개소( `21.8월 기준) 현지 전문 물류업체 창고를 의미
- 소비기반 조성 홍보
  - 해당국 시장진입에 유익한 콘텐츠 또는 국가 이벤트를 연계한 매스미디어 또는 온라인, 모바일 매체를 통한 검역해소 품목 홍보에 필요한 제반 비용
- 바이어 초청
  - 항공료 등 1인 기준 체류비, 샘플통관 비용 등

### 지원기준

- 온·오프라인 판촉마케팅
  - 행사관련 실제 집행비용의 80% 지원을 원칙으로 하되, 신규시장 개척이라는 특수성을 감안하여 대기업\*도 허용하되 50% 지원
- \* 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조 1항에 따른 상호출자제한기업집단을 의미함
- 단, 판촉대상 품목이 aT·농식품부에서 지정한 수출전략품목에 해당될 경우 지원 비율에 10%p 추가 지원하고, 유통업체 직접 연계(=바이어 매장)로 추진 시 집행비용의 100% 지원
- 바이어 초청
  - 초청 바이어와 집행비용 이상의 MOU 또는 수출신고필증 제출을 전제로 배정예산 또는 정산액 중 낮은 비용의 100%
- \* 방역지침으로 입국자 격리가 필요한 경우 격리기간에 발생된 체류비용을 포함하여 지원

### 모집시기

매년 2~3월경

### 신청방법

aT 해외지사를 통한 사업수요 확보 이후 잔여 예산에 대해 국내공모\* 실시

\* 품목별 수출협의회 사무국 또는 품목별 수출통합조직을 통해 신청 접수)

\*\* 국내공모는 오프라인 판촉마케팅, 바이어 초청 사업에 한함

### 담당부서

aT 농임산수출부 노영훈 대리(061-931-0825)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

## 27 전략품목육성지원

- 수출 전략(또는 유망) 품목 발굴 및 맞춤형 마케팅 집중 지원
- 민간주도형 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통한 농식품 수출 확대

### 지원대상

對중국 전략품목 제조·수출 업체, 관련 협회, 현지 바이어 등  
\* 지원품목: 전략품목선정위원회를 통하여 전략품목 선정 예정

### 지원분야 및 지원내용

- **지원내용**: 중국 시장에 맞는 상품개발·개선 및 신규 유통망 구축, 마케팅 비용의 80~90%
  - \* 사업유형: 상품개발 및 마케팅(1개년, 2개년), 판매망 구축, 판촉마케팅
  - (상품·메뉴 개발) 제품개발(위탁 용역), 시장조사, 포장디자인, 인증등록, 바이어 발굴 등
  - (마케팅) 임차비, 장치비, 온·오프라인 홍보비, 판촉인건비, 시식행사비
  - 지원비율: 품목별 상이(80~90%) \* 신선 관련 품목 90%, 그 외 80%
  - 지원한도: 개별사업 최대 5천만원 한도
  - 사업의무액: 품목/사업유형에 따라 약정금액의 0.5~2배 수출의무(CIF기준)
  - \* 판매망 구축, 온오프라인 유형: 1~2배 / 상품개발 마케팅(2년): 0.5배

- **선정방법**: 서류 평가 → 최종 선정 및 예산 배정
- 선정기준

평가항목	세부내용
계량	지원 업체의 매출액, 안전성
비계량	지원 품목의 타당성, 역량, 수행 능력, 수출 확대 가능성

### 사업별 추진계획



### 모집시기

매년 2~3월 경

### 신청방법

- (국내) aT 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)에서 온라인 신청
- (중국) 중국 관할 자사에 이메일 등으로 신청

### 담당부서

aT 마케팅지원부 오신영 차장(061-931-0971)  
위장미 주임(061-931-0978)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

## 28 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 지원

우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출확대 및 안정적 수출여건 확보

### 지원대상

수출시장 다변화사업 대상 전략국가 6개 권역 20개국에 농식품 수출희망업체

권역	최우선 전략국가(7)	차순위 전략국가(13)
신남방	캄보디아	필리핀, 인도, 라오스
신북방	러시아, 몽골	카자흐스탄, 우즈베키스탄
유럽	독일	영국, 네덜란드, 스페인
중남미	멕시코	칠레, 과테말라
중동	-	사우디아라비아, 카타르
기타	호주, 캐나다	남아프리카공화국

\* 시장다변화 전략국가는 '22년 기준

### 지원내용

- 선정규모: 50개사
- 농식품 수출시장 다변화사업 지원패키지연동 집중 지원('22년 기준)

구분	지원사항
시장개척 사업비	· 지원내용: 해외영업, 수출인력 보조, 품목개선, 해외 마케팅 및 판촉 등 다양한 지원사업 내에서 업체가 필요한 사업 선택 · 지원한도: 20백만원 * 집행액의 80% / 수산물만 취급하는 업체 제외
세일즈 로드쇼	· 지원내용: 유망 수출업체로 구성된 시장개척단 파견을 통한 바이어 발굴, 수출상담회 등 B2B 행사와 소비자 체험 등 B2C 행사를 연계한 통합 마케팅 지원(상·하반기 총 2회) * 상반기 온라인 진행, 코로나 19 상황 완화 시 하반기 현지국 세일즈로드쇼 추진 검토 ** 수출상담, 샘플발송비, 통역비, 항공비 등 지원
청년해외 개척단	· 지원내용: 시장조사, 바이어 발굴 등 시장개척 추진 청년인턴 지원(aT에서 선발지원 후 수출업체에서 OJT 교육 실시) * 상황에 따라 해외 출국 불가 시, 수출업체 국내 파견 현장근무 추진

### 진행절차



### 모집시기

매년 1월경

### 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청 - 로그인(신규업체: 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출지원사업신청] ▶ 프런티어 인큐베이팅 사업 참여사 모집공고내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 첨부파일 업로드) ▶ 신청
- \* 온라인 접수 원칙: 우편 접수, 쿼, 택배, 방문 접수 불가

### 담당부서

aT 신시장개척부 유재혁 차장(061-931-0965)  
우혜민 대리(061-931-0967)

# 29 온라인모바일마케팅

## ① 글로벌 B2B 입점지원

글로벌 온라인 B2B 사이트(ex.알리바바닷컴) 내 한국 농식품기업 입점 및 마케팅 지원을 통해 노출빈도를 높여 신규 바이어 발굴 및 B2B거래 활성화 지원

**지원대상** 한국 농식품 수출업체

### 지원내용

#### ■ 지원내용 :

글로벌 온라인 B2B 플랫폼 유료회원제 연회비 및 상품 포스팅 관련 비용 등

- (개별지원) 개별업체별 B2B 플랫폼 계정 가입비, 상품포스팅비, 플랫폼 활용 교육 등 지원

\* 수출업체에서 계정 직접 운영 및 관리

- (인큐베이팅) B2B 플랫폼 내 aT 대표 계정을 활용하여, 전문운영사에서 일괄 관리 및 플랫폼 활용 교육 등 지원

#### ■ 지원플랫폼 :

alibaba.com 등 글로벌 B2B 플랫폼

\* 지원 플랫폼은 변동될 수 있음

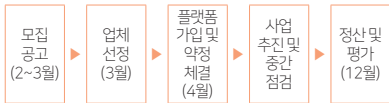
#### ■ 지원항목 :

플랫폼 연회비, 상품포스팅 비용 등의 80% 지원(20% 자부담)

### 선정기준

희망 수출업체(수출상품) 모집 및 선정 평가위원회를 통해 선정하며 플랫폼 입점 적합성 여부 등을 판단하여 최종적으로 참여기업 선정

### 진행절차



### 모집시기

매년 3월 경

### 신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
- 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출 지원사업신청] ▶ “글로벌 온라인 B2B 입점지원” 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

### 담당부서

aT 마케팅지원부 오신영 차장(061-931-0971)  
윤지은 대리(061-931-0973)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

## 29 온라인모바일마케팅

### ② 온라인 직수출기업 육성사업(B2C)

국내 농식품 수출기업의 해외온라인몰 직접 진출을 지원하여 농식품 수출확대

**지원대상** 한국 농식품 수출업체

**지원내용**

- 지원내용 : 해외온라인몰 입점 및 홍보·마케팅 관련비용, 입점 교육지원
- (개별플랫폼 입점지원) 개별 업체별 진출 희망 해외 글로벌 플랫폼 입점·마케팅비 지원
  - 지원항목 : 해외온라인몰 입점 관련비용, 해외온라인몰 진출을 위한 콘텐츠제작, 해외 온라인몰 홍보·마케팅 비용, 입점세미나 및 교육지원 프로그램 이용 비용, 해외 온라인몰 제품 상세페이지 번역비용 등 해외 온라인몰 입점 및 마케팅 관련 비용 등의 80%지원(20% 자부담)
- (교육·컨설팅, 입점지원) ‘aT역직구몰’ 및 “개별업체 역직구몰” 입점지원, 수출업체 자체 역직구몰 개설·운영을 위한 교육컨설팅, 역직구 온라인 마케팅 추진 등
  - 지원항목 : aT 연계 역직구몰\* 입점 교육·컨설팅 및 마케팅 비용 100%

\* 중국 티몰글로벌, 소피 한국관(필리핀, 말연) 연계 입점지원 및 교육·컨설팅 추진

**선정기준** 희망 수출업체(수출상품) 모집 및 선정 평가위원회를 통해 선정하며 플랫폼별 적합성 여부 등을 판단하여 최종적으로 참여기업 선정

#### 진행절차



**모집시기** 매년 2~3월경

**신청방법**

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출 지원사업신청] ▶ “온라인 직수출기업육성” 모집공고 내 [사업신청](기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

**담당부서** aT 마케팅지원부 오신영 차장(061-931-0971)  
송두류 과장(061-931-0972)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

## 29 온라인모바일마케팅

### ③ K-FOOD 온라인 코디네이터

IT, 무역, 외국어 및 농식품 등 전공 청년·여성 대상, 온라인 코디네이터 채용지원·육성을 통해 중소수출기업의 온라인 수출역량 강화

**지원대상** 한국 농식품 수출업체

**지원내용**

- **지원내용** : 중소식품수출기업이 디지털 지원인력 (만39세이하) 채용시 인건비 90%지원
- (운영방식) 수출기업-온라인 코디네이터 선발·매칭, 비대면 교육과정(5일) 이수 후 업무 시작
- (고용형태) 수출업체-온라인코디네이터 간 직접 고용 계약
- (근무기간) 6개월(주 40시간, 월~금 9:00)
- (근 무 지) 각 참가기업 소재지(필요시 재택·유연근무 추진)
- (지원사항) 근무수당 월 212만원(4대보험및세금 포함/ 국고 90%지원, 자부담 10%)

※ 온라인 코디네이터 주요업무

- 중소농식품수출업체 온라인 해외 신규판로 개척 지원을 위한 온라인물 상품 등록, 주문관리, 온라인 홍보 및 바이어 대응 등

**선정기준** 서류심사 및 온라인 코디네이터 운용계획 등 종합평가를 통한 선정

#### 진행절차



**모집시기** 매년 2~3월경

**신청방법**

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
- 로그인(신규업체: 회원가입 필요) → 상단메뉴[수출지원 사업신청] ▶ “K-FOOD 온라인 코디네이터” 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

**담당부서** aT 마케팅지원부 오신영 차장(061-931-0971)  
윤지은 대리(061-931-0973)

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능



## Part 06

# 수출 지원 자금용자

- |    |                  |     |
|----|------------------|-----|
| 30 | 농식품글로벌육성지원자금(운영) | 46p |
| 31 | 농식품글로벌육성지원자금(시설) | 47p |

# 30 농식품 글로벌육성지원 자금(운영)

농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금

## 지원대상

- 농식품 수출사업자
- 농식품 수출 실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(일반업체, 농업경영체, 농협)  
(단, 수출계획은 수출신용장·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)

## 지원내용

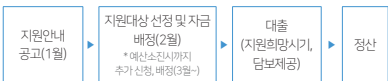
구분	내용
재원	농산물가격안정기금
용도	수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금
지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 · (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0% · 지원업체 평가결과 0.5~3.0%p 금리우대 (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가
지원비율	총사업액의 90% 이내(중견기업은 80% 이내)
대출기간	1년
사업의무	수출의무 : 대출금액의 50% 이상 수출 구매의무 : 대출금액의 30% 이상 국산원료 구매 * 신선 수출액이 대출금액의 100% 이상인 업체는 구매의무 이행으로 간주하며, 품목 특성상 국산 원료구매 이행이 어려운 업체는 추가 수출의무로 25~75% 대체 가능
지원한도	업체당 200억원 이내
자금배정	- 업체별 배정한도 · 중소·중견기업 : 전년도 수출금액의 3배 - 업체별 배정금액은 전년도 수출실적에 따른 평점을 산출하여 산정 · 신규업체는 계약액 전액으로 평가 - 전년도 수출실적이 없는 신규업체(전년도 배정업체중 수출기간 1년 미만인 업체 포함)의 배정금액은 신청일 기준 당해연도의 수출실적의 3배 또는 계약금액 적용 · 계약금액 : L/C금액의 80%, 수출계약서 금액의 50%, 수출용 물품공급계약서 금액의 80%

## 예상규모

'22년 : 398,082백만원

## 추진절차

### ■ 자금지원 절차도



- 제출서류 : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서 또는 최근 2개년 수출실적 증명서(외국환은행장 발행) 등

※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능  
(<http://www.at.or.kr> >> 고객지원사업 >> 자금지원)

## 담당부서

aT 정책금융부 한얼 대리(061-931-1145)

# 31 농식품 글로벌육성지원 자금(시설)

농식품 수출을 위한 시설현대화 자금을 지원함으로써 경쟁력 제고 및 수출활성화 도모

## 지원대상

농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자

\* 농식품 수출실적이 최근 2개년간 250천\$이상(누적금액)이거나, 수출계획이 150천\$ 이상인 업체(단, 수출계획은 L/C·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)

## 지원내용

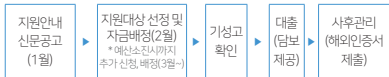
구분	내용
재원	농산물가격안정기금
용도	농식품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외)
지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 - (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% - (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가
지원비율	총사업액의 80% 이내
대출기간	10년(3년거치 7년 균분상환)
사업의무	시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증)
지원한도	업체당 30억 원 이내
선정기준	최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격' 업체로 선정 · 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점)

## 예산규모

'22년 : 4,800백만원

## 추진절차

### ■ 자금지원 절차도



■ **제출서류** : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보 제공동의서 또는 최근 2개년 수출실적 증명서(외국 환은행장 발행), 최근 재무제표 등

※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능  
(<http://www.at.or.kr> >> 고객지원사업 >> 자금지원)

## 담당부서

aT 정책금융부 한얼대리(061-931-1145)



## Part 07

# 참고

- 농식품 수출지원사업 찾아보기 50p
- aT 지역본부, 해외지사 연락처 51p

## 농식품 수출지원사업 찾아보기

찾아보기는 본 가이드북의 31건의 농식품 해외진출 지원제도를 제도 명칭의 ㄱ-ㄴ-ㄷ 순으로 정리한 것입니다.

지원제도	담당부서	담당자연락처	페이지
검역해소품목 지원	농임산수출부	061-931-0825	39p
국제박람회 참가지원	신유통채널사업부	061-931-0981, 0983	30p
글로벌브랜드 육성지원	수출기업육성부	061-931-0961, 0868	12p
농산물전문생산단지 조직화 교육	수출기반부	061-931-0831, 0835	16p
농식품글로벌육성지원자금(시설)	정책금융부	061-931-1145	47p
농식품글로벌육성지원자금(운영)	정책금융부	061-931-1145	46p
농식품수출정보(KATI)	수출정보분석부	061-931-0874, 0876	2p
바이어 거래알선	신유통채널사업부	061-931-0982, 0987	34p
샘플통관 운송비지원	신유통채널사업부	061-931-0981, 0986	24p
선도유지제 지원	수출기반부	061-931-0834, 0836	18p
수출물류비 지원	수출기반부	061-931-0832, 0833	20p
수출보험지원	농임산수출부	061-931-0829	25p
수출상품화 지원	식품수출부	061-931-0748, 0745	10p
수출선도조직 기반육성	농임산수출부	061-931-0821, 0827	9p
수출전문인력육성 교육	농식품유통교육원	031-400-3568	6p
수출컨설팅	수출기업육성부	061-931-0868, 0867	4p
수출통합조직 육성	농임산수출부	061-931-0821, 0827	8p
수출홍보사이트(K-Food Trade)	신유통채널사업부	061-931-0981, 0986	3p
시장다변화 프런티어(선도기업) 육성	신시장개척부	061-931-0965, 0967	41p
안전성관리	농임산수출부	061-931-0834, 0836	17p
온라인모바일마케팅	마케팅지원부	061-931-0972	42p
우수농식품 패키지 지원	수출기업육성부	061-931-0863	13p
전략품목육성 지원	마케팅지원부	061-931-0978	40p
콜드체인구축	신시장개척부	061-931-0963	23p
항공공동물류활성화	신시장개척부	061-931-0963	21p
해외안테나숍(Antenna Shop) 설치지원	신시장개척부	061-931-0964	37p
해외공동물류센터	신시장개척부	061-931-0963	22p
해외인증등록지원	수출기업육성부	061-931-0864	28p
해외판촉행사 지원	식품수출부	061-931-0744, 0746	38p
현지화 지원	수출정보분석부	061-931-0871, 0872	5p
Global K-Food Fair	마케팅지원부	061-931-0971, 0975	33p

## [참고] aT 지역본부, 해외지사 연락처

### aT 국내 지역본부

지역본부명	주 소	연락처
서울경기지역본부	경기도 성남시 분당구 운중로 229 3층	TEL 031-8060-6013 FAX 031-8010-1095
인천지역본부	인천광역시 중구 서해대로 366, 608호 (정석빌딩 신관)	TEL 032-272-3001 FAX 032-712-2722
강원지역본부	강원도 강릉시 강릉대로 33, 16층	TEL 033-920-1544 FAX 033-811-1081
충북지역본부	충청북도 청주시 흥덕구 공단로 142	TEL 043-902-9531 FAX 043-711-1581
대전세종충남 지역본부	대전광역시 서구 대덕대로 290번길 11	TEL 042-389-5019 FAX 042-720-9282
전북지역본부	전라북도 전주시 완산구 흥산로 245 (서광빌딩 6층 601호)	TEL 063-904-5874 FAX 063-711-1273
광주전남지역본부	광주광역시 서구 시청로 84 (한국감정원빌딩 1층)	TEL 062-940-7030 FAX 062-944-2624
대구경북지역본부	대구광역시 수성구 동대구로 401, 18층	TEL 053-218-4898 FAX 053-722-2370
부산울산지역본부	부산광역시 남구 자성로 152 (문현동, 한일오피스텔 20층)	TEL 051-947-1086 FAX 051-719-9630
경남지역본부	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 263, 408호	TEL 055-608-5834 FAX 055-274-4810
제주지역본부	제주특별자치도 제주시 도령로 33 (노형동 현대해상빌딩 10층)	TEL 064-746-9472 FAX 064-800-8960

# aT 해외지사

구 분	주 소	연락처
베이징 지사	603 Room, Block A, Fairmont Tower No.33 Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing, 100102, China (100102 中國 北京市 朝陽區 廣順北大街 33號 院 1 号楼 1 单元 6 层 603 室)	E-Mail : beijingat@at.or.kr TEL 86-10-6410-6120~1 FAX 86-10-6410-6122
상하이 지사	Room 3201, New Hongqiao Central Plaza No.83, LouShanGuan Rd., Changning District, Shanghai, 200336, China (200336 中國 上海市 長寧區 婁山關路 83 號 新虹橋中心大廈 3201 室)	E-Mail : shanghaiat@at.or.kr TEL : 86-21-3256-6325~7 FAX : 86-21-3256-6328
중 국 지 역 본 부	Unit No.3321, Room 3304, Level 33, Office Tower 2, Yintai Centre, No. 1199, Tianfu Avenue North, Hi-tech Zone, Chengdu, 610000, China (610000 中國 成都市 高新區 天府大道北段 1199 号 银泰中心 2 号 写字楼 33 楼 3304 室 3321 房)	E-Mail : chengdu@at.or.kr TEL : 86-138-8016-1031 FAX : 86-28-6225-7868
	Room 1003, 10F Jubilee Centre, 18 Fenwick Street, 46 Gloucester Rd, Wanchai, Hong Kong	E-Mail : hkcatcenter@at.or.kr TEL : 852-2588-1614~16 FAX : 852-2588-1919
	Room 1302, Xiwang Building, NO136 Zhongshan Road, Zhongshan District, Dalian 116001 (大连市 中山区 中山路 136 号 希望大厦 1302 号)	E-Mail : dalianat@at.or.kr TEL : 86-411-3960-3361 FAX : 86-411-3960-3362
칭다오 aT물류 유한공사	Qingdao aT logistics Co., Ltd 3 Baishawan Rd., Liuting Street, Chengyang, Qingdao, China (青島市 城陽區 流亭街道 白沙灣路 3 号 青島愛 特物流有限公司)	E-Mail : qingdao_logistics@ at.or.kr TEL : 86-532-6696-2229 FAX : 86-532-6696-2181



구 분	주 소	연락처
일본 지역 본부	<p>Korea Agro-Trade Center, Tokyo Korea Center 5F, 4-4-10 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0004, Japan (東京都新宿区四谷4-4-10 KOREA CENTER 5F)</p>	<p>E-Mail: tokyo@at.or.kr TEL : 81-3-5367-6656, 6693~94 FAX : 81-3-5367-6657</p>
	<p>8F, Nomura Fudousan Osaka Bldg. 1-8-15, Azuchimachi, Chuou-Ku, Osaka, 541-0052, Japan (大阪市中央区安土町1-8-15, 野村不動産大阪B/D 8F)</p>	<p>E-Mail: osaka@at.or.kr TEL : 81-6-6260-7661 FAX : 81-6-6260-7663</p>
아 세 안 지 역 본 부	<p>#1213, 12th floor., Keangnam Hanoi Landmark 72 Tower, Plot E6, Pham Hung Str., South Tu Liem Dist., Ha Noi, Viet Nam</p>	<p>E-Mail: hanoi@at.or.kr TEL : 84-24-6282-2987, 2989 FAX : 84-4-6282-2989</p>
	<p>CJ Building, Floor 3, 2 Bis 4-6 Le Thanh Ton Street Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City</p>	<p>E-Mail: atcenterhcmc@gmail.com TEL : 84-28-3822-7504 FAX : 02-838-227-503</p>
	<p>The Energy Building 20th FL, Zone F, SCBD Lot.11A JL.Jenderal Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190 Indonesia</p>	<p>E-Mail: jakarta@at.or.kr TEL : 62-21-2995-9032~3 FAX : 62-21-2995-9034</p>
	<p>#2102 Level 21, Interchange 21, 339 Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110 Thailand</p>	<p>E-Mail: bangkok@at.or.kr TEL : 66-2-611-2627~9 FAX : 66-2611-2626</p>
	<p>Suite 6-04, 6th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, 50250 Kuala Lumpur</p>	<p>E-Mail: atcenterkl@at.or.kr TEL : 60-3-2706-4299 FAX : 60-3-2706-4301</p>

구 분	주 소	연락처	
미 주 지 역 본 부	뉴욕 지사	15 East 40th Street Suite 701 New York NY 10016	E-Mail : newyork@at.or.kr TEL : 1-212-889-2561 FAX : 1-212-889-2560
	로스 앤젤 레스 지사	12750 Center Court Drive South, #255, Cerritos, CA 90703, USA	E-Mail : losangeles@at.or.kr TEL : 1-562-809-8810 FAX : 1-562-809-1191
	파리 지사	Korea Agro-Trade Center, 89 Rue du Gouverneur Général Eboué (1er étage), 92130, Issy-les-moulineaux, France	E-Mail : paris@at.or.kr TEL : 33-1-4108-6076~8 FAX : 33-1-4108-2016
	두바이 지사	PO BOX 57528 Office #48, Sunset Mall, Jumeirah Beach Rd, Jumeira 3, Dubai, UAE	E-Mail : dubai@at.or.kr TEL : 971-4-339-2213 FAX : 971-4-456-1155
	블라디 보스토크 지사	Lotte Hotel Vladivostok 520-522 office, 29, Semenovskaya St., Vladivostok, Russia, 690091	E-Mail : atvladi@at.or.kr TEL : 070-4617-3277

# MEMO



# MEMO



# MEMO

