## 농림수산식품교육문화정보원-농업기술실용화재단 농기자재·스마트팜분야 지원사업 공동설명회 추진계획

- □ 목적: 국내 농기자재・스마트팜 분야 기업에 대한 지원사업 소개
- □ 개요
  - O 일시/장소 : 2022. 2. 9(수), 14:00 ~ 15:30, 온라인
  - 주관: 농림수산식품교육문화정보원, 농업기술실용화재단(공동주관)
  - O 참석대상: 국내 농기자재·스마트팜 분야 기업
  - O 주요내용: 기관별 주요 지원사업 소개 및 질의응답 등
  - O 사전신청 방법
    - \* 등록기간/방식: 1.28~2.8/ '네이버 폼'(naver.me/5BxTs2Sy)에 접속하여 신청
    - \*\* 사전 신청자에게 접속 링크를 부여할 예정(온라인 회의시스템(ZOOM)을 통해 참여)

### O 세부일정(안)

시간	내용	비고
13:30~14:00	참가기업 등록 및 온라인 입장	
	인사말 및 환영사	
14:00~14:10	① 인사말	실용화재단
	② 환영사	농정원
14:10~14:15	행사 안내(취지, 식순 등)	
	농정원 지원사업 소개	
14:15~14:40	① 농기자재 수출활성화사업	농정원 담당자
	② 데이터기반 스마트농업 확산지원사업	
	실용화재단 지원사업 소개	
14:40~15:05	① 해외 테스트베드·해외진출 지원사업	재단 담당자
	② 스마트팜 ICT기자재 국가표준 확산 지원사업	
15:05~15:25	질의응답	사전+실시간 질문
15:25~15:30	폐회 및 퇴장	온라인

\* 현장상황에 따라 세부순서는 변동 가능

## 붙임1 (농정원) 농기자재 수출기업 육성사업 개요

- □ 사업 개요
  - 주최·주관 : (주최) 농식품부, (주관) 농정원
  - 사업 명칭 : 농기자재 수출기업육성
  - 공고 기간 : '22. 2월 중 농기자재수출정보서비스(maps.or.kr) 내 공고 예정
  - 사업 운영 : '22. 1. 1. ~ '22. 10. 14.(금) 예정, 약 10.5개월 간(예정)
  - 지원 규모 : 기업 1개사 당 21백만원\*(국비 기준), 총 60개사 이상
    - \* 인허가 취득 · 글로벌 마켓테스트 소요비용(총 30백만원) x 국비 70%
  - 지원 대상 : 농기자재\* 수출(예정) 기업
    - \* 8개 품목: 농기계, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품, 농약, 비료, 시설자재, 종자
  - **지원 내용** : 농기자재 해외진출 및 수출 기반 마련을 위한 지원
    - (해외인허가 취득) 실험 · 인증비, 심사비, 등록비, 대행비 등 인허가 획득 관련비용 지원
    - (글로벌 마켓테스트) 홍보 브로셔 · 영상 · 홈페이지(영문/현지어) 제작 지원, 현지 홍보・광고, 박람회・로드쇼 참가 지원. 제품테스트 및 시운전 수행비용 지원 등
    - \* 추후 신청 기업 수 상황에 따라 분야별 지원기업 수 변동 가능
    - \* 분야 중복 신청이 가능함. 단. 지원업체당 총 지원 금액 한도는 21백만원임
  - 신청 방법 : 온라인 접수(농기자재수출정보서비스 maps.or.kr)
    - 온라인 공고안내 및 홍보 : 농정원 홈페이지, 농기자재수출정보 서비스, 농기자재 분야별 협회 등
  - 신청 서류 : 신청서, 세부계획서, 증빙자료 등

# 붙임2 (농정원) 데이터 기반 스마트농업 확산 지원 사업 개요

### □ 사업 개요

- 주최·주관 : (주최) 농식품부, (주관) 농정원
- 사업 명칭 : '22년 데이터 기반 스마트농업 확산 지원
- 공고 기간 : '22. 1. 28.(금) ~ '22. 3. 8.(화), 40일 간
- O 사업 운영: '22. 1. 28.(금) ~ '22. 12. 9.(금). 약 10개월 간
- 지원 규모 : 컨소시엄당 245백만원\*(국비 기준). 총 23개 컨소시엄
- \* {데이터 기반 솔루션서비스 농가 적용 비용(250백만원) + 서비스 고도화 100백만원 x 국비 70%
- 공모 대상 : 컨소시엄(기업과 50호 내외 농가로 구성)
  - 농업 현장 문제를 해결할 수 있는 상용화 서비스・솔루션 보급 기술 및 역량을 보유한 스마트팜, ICT, 솔루션 개발, 데이터 분석, AI 개발 등 관련 기업이 50호 내외 농가와 사전에 컨소시엄 구성
- 공모 분야 : 기업의 상용화 된 스마트농업 서비스 보급 및 고도화 지원
  - (서비스 보급) 농가에 데이터 기반 농가활용 서비스 적용 지원
  - (고도화 지원) 제품 표준화 적용, 기능 개선 등 고도화 지원

< 데이터 기반 스마트농업 서비스(솔루션) 모델 예시 >

솔루션	현장 문제	서비스(솔루션) 내용
AI 기반 딸기 병해충 관리 및 방제 서비스	딸기 병해충 발생 관리가 어려워 품질 및 생산량 감소	말기 주요병해충(잿빛곰팡이, 응애)에 대한 AI기반 발생 예측으로 사전 병 해관리 및 방제 의사결정 지원 * 온도, 습도, 일사량 데이터 활용

- 신청 방법 : 이메일 접수, 우편 접수, 방문 접수
  - 온라인 공고안내 및 홍보 : 농정원 홈페이지, 나라장터 게시판
- 신청 서류 : 공모신청서, 사업 예비계획서, 농업인의 사업 참여 확약서, 재원조달방안, 사업비 투자계획, 증빙자료 등

# 붙임3 (실용화재단) 농기자재·스마트팜분야 지원사업 개요

## □ 해외테스트베드 지원사업

- O (지원방향) 국내 농기자재·스마트팜·품종의 해외실증을 통한 제품 · 기술의 효과 검증으로 해외시장 진출기회 마련 및 수출 촉진
- O 5개국 해외테스트베드 구축, 1년차 현지 실증 및 2년차 마케팅 지원

사업연도	구분	지원내용	
1년차	실증	제품별 현지 대조군과 실증	
2년차	마케팅	①매칭상담회(공통), ②제품 개선의 현지화 지원(평가선발), ③온·오프라인 마케팅 등 맞춤형 마케팅(평가선발) ※ ②,③은 '농산업체 해외진출 지원사업'과 연계 추진	

- (대상) 농기자재·스마트팜·품종 분야 수출(예정) 기업 \* 국기별 모집품목 상이
- (내용) 현지 공신력 있는 기관 통한 실증지원 및 온 오프라인 마케팅으로 제품 홍보
  - \* 물류·통관, 실증비, 현지 마케팅 비용 등 의 간접지원
- (지원규모) 22제품 내외 \* 국가별 모집규모 상이

구분	중국	베트남	카자흐스탄	인도	러시아
실증지역	강소성	하우장성	알마티	신규 지정 예정	모스크바주
현지기관	농업농촌부 남경 농업 기계화연구소	하우장성 농업하이테크 파크	카자흐 국립 농업대학교	신규 지정 예정	티메르에프 국립 농업대학교
적용작물	콩, 양배추	수도작, 열대 과일	배추, 무, 고추	토마토	딸기
모집품목	농기자재, 품종	농기자재	육교사설 기자재	농기자재, 품종	-('21년 지속사업)
모집규모	8제품	8제품	1제품	5제품	-(7제품 선정완료)

- \* (러시아) '21년의 지속사업으로 한국 스마트팜 시설 및 기자재 활용 딸기 재배관리·홍보
- (협조사항) 투입제품\*은 기업부담으로, 참가비(현금 200만원) 납부 必
- \* 투입제품은 일반 농자재 및 농기계로. 스마트팜의 경우 별도기준 적용

## □ 농산업체 해외진출 지원사업

- O (지원방향) 해외테스트베드 실증결과 연계한 현지화·마케팅 지원
- O 해외 수출을 위한 제품 현지화와 기업별 수요에 따른 마케팅 지원
  - (대상) 농기자재, 스마트팜, 농식품(바이오 포함) 수출(예정) 기업
  - (내용) ①제품 현지화 지원, ②맞춤형 마케팅 서비스 중 택1

구분	<u>.</u>	①해외 수출 위한 제품 현지화 지원	②기업별 수요에 따른 맞춤형 수출마케팅 서비스
세부형	낭목	① 수출용 제품 제작 ② 수출용 제품의 포장·디자인 개선 ③ 수출용 제품의 라벨링 제작 ④ 수출대상국으로의 물류·통관 (복수 선택 가능)	1 온라인 마케팅(키워드 광고 등) 2 오프라인 마케팅(박람회 참가 등) 3 마케팅 자료 제작(홍보영상 등) 4 마케팅을 위한 통·번역 (복수 선택 가능)

- (규모) 20개사(분야별 10개사 내외), 기업당 1천만원(자부담 10%포함)
  - \* '21년 해외테스트베드 참여 40%, '17~'20년 40%, 기타(미참여) 20%로 선발

## ☐ [국내] 스마트팜 ICT기자재 국가표준 확산 지원사업

- O (사업목적) 기 제정된 스마트팜 분야 ICT 기자재의 현장확산 목표 달성을 위한 이행 지원 및 신규 표준화 요소 발굴 및 표준화지원
- O 국가표준적용 시제품 제작 및 제품 개선 지원
  - (대상) 스마트팜 국가표준 제품제조 기업 및 제조 예정기업
  - (내용) 표준적용 및 확산 컨설팅, 시제품 제작 및 제품개선, ICT기자재 검정 및 인증, 표준화 지원을 통한 서비스지원
  - (규모) 컨설팅 3.575억원, 시제품제작·개선지원 23.5억원, 검정바우처 2.5억원
    - \* 지원 예산 한도 내 농산업체 65개 내외 선정 예정(국비100%)